

*Asociación de la
Comunicación Comunitaria
Charalá estéreo*



*Informe R. Legal | Presidente y
Director Ejecutivo*



Charalá, 18 de Enero de 2019

Presbítero:

Hugo Pico Reyes.

R.L y Presidente – Entrante

Charalá Estéreo.

Con copia para: Asociados, Junta Directiva, Junta de Vigilancia, Junta de Programación Comité Consultivo de Charalá Estéreo - Charalá, Santander.

Asunto: Informe de Proceso y gestión administrativa Charalá Estéreo, 2011-2018.

Inicia este informe partiendo de la realidad vivida y asumida por él hoy director de la emisora.

Si bien es cierto llegó con el padre Álvaro Santamaría Díaz, en paz descanse, para servir en la pastoral parroquial, tuvo que asumir además la sacristía y el servicio en la liturgia como un desafío más para ayudar en Charalá.

Ahora bien, desde el año 2011 a la llega a la parroquia junto con el padre en mención se evidencian las constantes situaciones difíciles en la emisora que ameritaban urgente solución, entre otros el clima de tensión y desconfianza que había internamente en la emisora debido a que se había empoderado una absoluta situación de falta de dirección en la misma, ya que los locutores se les reconocía sus conocimientos en el medio, especialmente al Señor Edinson Reyes a quien se le abona los aportes en sus conocimientos y experiencias en otras radios, igualmente a Ligia Pinto, quien se formó en Charalá Estéreo. Sin embargo no existía una voz de mando o de orden propiamente dicho entre los trabajadores, oficio que asumía en ocasiones la secretaria, pero que no se tomaba como definitiva, ya que se veía la ausencia de la persona que estuviera allí poniendo orden en este caso el sacerdote (vicario Parroquial) quien es el tesorero por estatuto o el párroco.

Para tratar de solucionar el tema en mayo de 2011 empezó el señor Gustavo Ardila a ayudar haciendo alguno que otro remplazo haciendo programas de la parroquia y apoyando voluntariamente y por su propia iniciativa al fortalecimiento y creación de



contenidos radiales y de emprendimiento como diseño de logo actual de la emisora, montaje de la página web, con sus propio y escasos recursos compra de chalecos periodísticos y camisetas para los trabajadores y al finalizar del año 2011 e iniciando el 2012, ayudando directamente los sábados y domingo y festivos en la locución y producción. Esto debido a que se dio un acuerdo previo por parte de la junta y los trabajadores Edinson y Ligia para que ellos no trabajasen los sábados en la tarde, ni domingos, ni festivos, y habían designado al señor Gustavo Ardila para que estuviera realizando esta tarea, sin embargo no se la habían comunicado por ningún medio esta designación a tal punto que tampoco se había definido la fecha, solo que fue una tarde en la que en una tormenta (de las que sabe caer en Charalá se percató el señor Gustavo de que la emisora estaba encendida, y luego de llamar y sin ninguna respuesta por parte de Edinson y Ligia procedió a apagar los equipos para evitar un daño, al siguiente día nadie encendió los equipos por lo que el señor Luis Martínez por ese entonces vicepresidente de la Junta directiva me refirió sobre la designación, por lo que acudí a la fuente que era el representante legal y presidente quien me refirió que por un descuido se había olvidado decirme y se constató que los señores Edinson y Ligia determinaron por mutuo acuerdo (situación que expresaron luego) no ir los sábados en la tarde ni domingos ni festivos.

De ahí en adelante el señor Gustavo Ardila estuvo ayudando y comprometiéndose cada vez más con el ejercicio de la emisora, al punto de proponer a la junta de programación la posibilidad de tener un informativo noticioso debidamente registrado y en el año 2012, se presentó la propuesta al Padre Tulio que era el vicario y presidente de la junta de programación pero descartaron la iniciativa, sin embargo se siguió el apoyo decidido incluyendo la dinámica de diciembre de 2011 y 2012 con la navidad de mi barrio y la despedida del año.

Sin embargo se trataba en lo posible que se viviera una armonía interna partiendo del respeto por las diferencias, pero en la última parte de la regencia del padre Alvaro Santamaria como párroco, le tocó sortear con que se quedó sin vicario parroquial y por ese motivo designó al Señor Luis Martínez, que fue haciendo una serie de cambios incluso en la programación que generaron un clima de malestar y volvió la desconfianza, ya que como era época de fin de año se suspendió por orden del encargado de la emisora (vicepresidente de la Junta) la suspensión del programa dialogando en familia y otra serie de espacios... Esto unido a la coyuntura que se dio el nombramiento de nuevo párroco el encargado le pareció bien sugerir a la Junta Directiva que no se hicieran contratos hasta tanto no se posesionara el nuevo párroco,



lo cual fue aceptado y tuve que encargarme solo durante casi tres meses de la emisora en locución, producción y notas periodísticas. Esta situación generó una serie de conflictos, pues la comunidad pedía explicaciones del por qué no se había contratado a Edinson Reyes y Ligia Pinto, al punto que tuvo que recibir esa carga de críticas y de amenazas algunas de ellas llegaron a trascender en familiares. (Otros aún los conserva en su correo personal)

Algunas de ellas le manifestaban abiertamente que él había tenido la culpa de la terminación de programas, la terminación de los contratos de los locutores, la situación no fue fácil.

Como si fuera poco desde la junta directiva de ese entonces salieron las razones que los suspendidos locutores habían borrado publicidad y producción (cosa que se comprobó luego en la reunión de enero de 2013 que no se había hecho tal acción por la que se les acusaba, solo se trataba de un gran desorden en la organización de los contenidos en el computador de producción)

También se constató una falta de delicadeza por parte del señor Edinson Reyes con el manejo de la entrega de la venta de publicidad (Pues él solicitaba de la contadora su porcentaje, pero debido a la demora según manifestaba, Él quedó pendiente por entregar \$500.000 que tuvo que usar para sus gastos. Sin embargo, la junta vio esto como una falta de delicadeza y de saltarse el conducto regular)

Es allí donde ya se hizo efectivo el cambio de sacerdote y a la llegada del Padre Gerardo Calderón y junto con el encargado de la emisora y la junta, el apoyo de Resander se empezó a atender esta situación. Y aquí se unifica el presente informe: Director ejecutivo – Presidente/R. Legal.

1. LA REALIDAD DE NUESTRA EMISORA:

Desde el año 2013 se inició un diagnóstico para detectar la realidad en que se encontraba nuestra emisora comunitaria, de tal manera que con la información recibida de los miembros de la junta, el dialogo con los empleados de la emisora y sobre todo la colaboración y asesoría de Resander, y Gustavo Ardila, con la aplicación de la estrategia emisora comunitaria una radio social sustentable a partir de la elaboración de un diagnóstico participativo, se llevó a cabo un trabajo sistemático que nos permitió ir transformando los siguientes aspectos:

1. El direccionamiento estratégico:

1.1. Planeación Estratégica:

La Emisora necesitaba con urgencia un proceso de Planeación Estratégica para efectuar un Plan de Acción y los Planes Operativos de acuerdo con las tendencias y dinámicas sociales y económicas.

En otras palabras se evidenció que la emisora no contaba con un plan estratégico definido que respondiera a la dinámica social del municipio de Charalá y sus alrededores, como carta de navegación para directivos y su dirección estratégica. En tal sentido se inició en el año 2013 la planeación estratégica y se ha venido dando desde entonces hasta el 2018 su implementación, sin embargo notamos que es necesario seguirse fortaleciendo ya que estará próxima a cumplir sus 25 años.

En el año 2013 La asociación emprendió la tarea con el apoyo de Resander el fortalecimiento de Charalá Estéreo. Fueron varias las reuniones y encuentro que produjeron sendos frutos, como la misión, la visión de la emisora, búsqueda de falencias que permitieron en el 2014 tener más de 40 asociados entre jurídicos y naturales.

1.2. Dirección Estratégica:

Charalá Estéreo desde el año 2013 ha venido creando un plan de trabajo permanente, que ha permitido tomar decisiones, orientar, controlar y aplicar en su gestión los planes de gobierno que han contribuido a la participación en proyectos de Concertación del 2014 del cual se vio beneficiada la emisora en ese año, de igual manera se ha venido elaborando proyectos contantes al ministerio y a otras entidades, así es que en el año 2017 fue aprobado nuestro proyecto Comunicando la Esperanza de Resander y la Unión Europea; y se continúa generando propuestas de proyectos especialmente al ministerio de Cultura, pero también a otras entidades. Todo esto manejado desde la dirección ejecutiva.

1.3. Estructura organizacional:

Desde el año 2013 la emisora vino adelantando el proceso de ajustar su estructura organizacional con normas, procesos, procedimientos, funciones, reglamentos, niveles de comunicación, motivación, trabajo en equipo y liderazgo colectivo.

Ya que la falencia era muy notoria en enero de 2013 de tal magnitud que se manifestó era la dificultad que se manifestó por ese entonces así:

- Solo existía contrato con la secretaria, quien había presentado renuncia a partir del 28 de febrero de 2013.
- A Los locutores no se les renovó el contrato de prestación de servicios según consta en una carta enviada a los mismos, donde se les argumentó que por motivo de cambio de sacerdote a partir del 31 de diciembre se prescindiría de sus servicios, esto ocasionó malos entendidos y un clima de desconfianza, pues habían comentarios que hasta se habían extraviado material de audios publicitarios de la emisora.

- El funcionamiento de la emisora fue encargado el Señor Gustavo Ardila por acuerdo verbal con el sacerdote saliente, mientras se hacía el empalme con el entrante.
- El ambiente estaba un poco tenso a tal punto que se presentaron amenazas telefónicas y mensajes irrespetuosos y groseros por parte de desconocidos contra el encargado de la emisora y también se recibió una carta con varias firmas manifestando el descontento por la ausencia de los 2 locutores y solicitando su reintegro.

Gracias a las acciones tomadas para corregir esta situación desde el 1 de marzo de 2013, se realizó la siguiente dinámica en la administración de la emisora gracias a la dedicación y trabajo conjunto de presidente y director ejecutivo y los buenos oficios de Resander:

1.3.1. Edinson Reyes Rodríguez:

- ✓ Contratado con todo lo de ley por Resander, por tres meses (1 marzo a 31 de mayo de 2013) mientras se llevaba a cabo la reorganización en contratos, publicidad, fuentes de ingresos y tarifas diferenciales etc... que permitieron ir dando un aire de respiro y sostenibilidad económica.
- ✓ 1 de Junio a 31 de diciembre de 2013: Contratado con todo lo de ley ya directamente con la emisora para locución, producción y trabajo periodístico.
- ✓ 1 de Enero a 31 de diciembre de 2014. Contratado con todo lo de ley ya directamente con la emisora para locución, producción y trabajo periodístico.

A fecha del 31 de diciembre de 2014, presentó renuncia a su cargo argumentando el tema del cumplimiento de horarios y posteriormente solicitó la posibilidad de ser contratado de otra forma para lo cual el director expuso el caso a la junta y esta determinó que no existía otra forma de contrato ya que se había estado durante este tiempo sanando la forma de contratación ya que al iniciar el 2013 se sentía la intención de demandar a la emisora.

1.3.2. Ligia Pinto González:

- ✓ Contratada con todo lo de ley por Resander, por tres meses (1 marzo a 31 de mayo de 2013) mientras se llevaba a cabo la reorganización en contratos, publicidad, fuentes de ingresos y tarifas diferenciales etc... que permitieron ir dando un aire de respiro y sostenibilidad económica.
- ✓ 1 de Enero de 2015 se le cambió su contrato a término indefinido.

Este mismo año se le permitió iniciar sus estudios en el Instituto Coomuldesa para formarse en técnico en Medios de Comunicación Comunitaria hasta el año 2016,

este estudio lo realizaba los días sábados lo cual requería que alguien cubriera su turno en el trabajo; pues este fue asumido por el director, quien nunca le cobró un peso a la Emisora por este apoyo y si más bien junto con la emisora se brindó a la Señora Ligia Pinto el tiempo para su formación.

Sin embargo en una vez graduada en el año 2016, en diálogo con el director solicitó, si era posible un aumento de salario a lo cual el director le respondió que no era el mejor momento para solicitarlo ya que si se hiciera sería general para todos y en el momento no era factible. Sin embargo no contenta con la respuesta allí dada solicitó por escrito a la junta directiva que le concediera el aumento, teniendo en cuenta ya su formación que había obtenido hacía poco. La junta vio negativa esta posibilidad en ese momento.

Luego de esto la señora Ligia Pinto presentó renuncia a su cargo desde el 31 de diciembre de 2016.

Sin embargo en el mes de enero de 2017, inició una serie de solicitudes en el sentido de una posible indemnización, a tal punto que tuvo la asesoría de un abogado y todo apuntaba a una demanda laboral. Primero hicieron la solicitud de una determinada cantidad alegando que no se le habían pagado las prestaciones sociales, luego de demostrarle los pagos bajo dicha solicitud a la mitad del monto advirtiéndole que si no se acogía esta petición se harían a una demanda laboral. Esto hizo que buscáramos el concepto de una abogada laboralista y se le dio la respuesta con los mismos términos del concepto y manifestándole que nos acogíamos a lo que el juez determinara en una demanda que estaba en todo su derecho hacer. Hasta el momento no se nos ha hecho ningún requerimiento.

1.3.3. Ana Patricia Meza Peña:

- ✓ Fue contratada ante la renuncia de la secretaria desde el 1 de marzo de 2013, con el aval de la junta directiva de ese entonces, Resander y la persona encargada de la emisora. Teniendo en cuenta su formación en medios audiovisuales.

Su contrato con todo lo de ley. (Hay que indicar el contrato con la secretaria era el único contrato que se había mantenido con todo lo de ley desde años atrás con salario mínimo)

Desde 1 de abril de 2015, pasó a la locución, ya que el señor Edison Reyes había renunciado desde el 31 de diciembre de 2014 y el director asumió de enero a marzo esa vacante mientras se definía el tema. De tal manera que la señora Ana Patricia Meza desde el 1 de abril de 2015 tiene contrato de locución, producción y trabajo periodístico. Su contrato pasó a ser indefinido desde el 2017 y se mantiene vigente a la fecha.

1.3.4. Edinson Andrés Giratá Martínez.

- ✓ Fue contratado a partir del 1 de febrero de 2017, luego de la vacante dejada por la señora Ligia Pinto González, cuyos motivos fueron expuestos arriba.



Edinson, es un zootecnista de profesión, ingresó al colectivo Radiónicos desde el año 2015 y ha realizado proceso de formación en radio con la Emisora Charalá Estéreo, e inició el 1 de febrero de 2017 contratado con todo lo de ley pasó los tres meses de prueba pues aunque para algunos no tiene esa gran voz de radio si es un estudioso y novedoso proponente de contenidos nuevos. Su contrato pasó a ser indefinido el 1 de enero de 2018 y se mantiene vigente. En el año 2018 inició estudio es en el Instituto Coomuldesa en Comunicación Comunitaria.

1.3.5. Lilia Sofía Salazar Jiménez.

- ✓ Tecnóloga en administración de empresas, ingresó a la emisora el 1 de abril de 2015 para desempeñar el oficio de secretaria de la emisora, debido al cambio de oficio de la Señora Ana Patricia que pasó a locución, por la vacante que se tenía por la renuncia de Edinson Reyes el 31 de diciembre de 2014.

Tiene contrato vigente indefinido. Tuvo licencia de maternidad desde el 1 de septiembre de 2018 hasta el 13 de enero de 2019. Y también ha estado adelantando el proceso de formación en el Colectivo Radiónicos.

1.3.6. Gustavo Adolfo Ardila Plata.

- ✓ Llegó a la parroquia desde el 18 de enero de 2011 con el padre Alvaro Santamaría Díaz (q.e.p.d) para pastoral, tuvo que asumir varios oficios con la parroquia. En el año 2011, inició su ayuda los fines de semana y festivos en locución y producción de Charalá Estéreo.

Encargado de la emisora desde 1 de enero de 2013 hasta el 28 de febrero de 2013.

Desde marzo de 2013 fue nombrado como coordinador y posteriormente director de la emisora Charalá Estéreo. Hasta el 31 de diciembre de 2014 trabajó contratado por la parroquia para el desarrollo de varios oficios propios asignados por el párroco y a su vez realizaba las labores asignadas en la emisora.

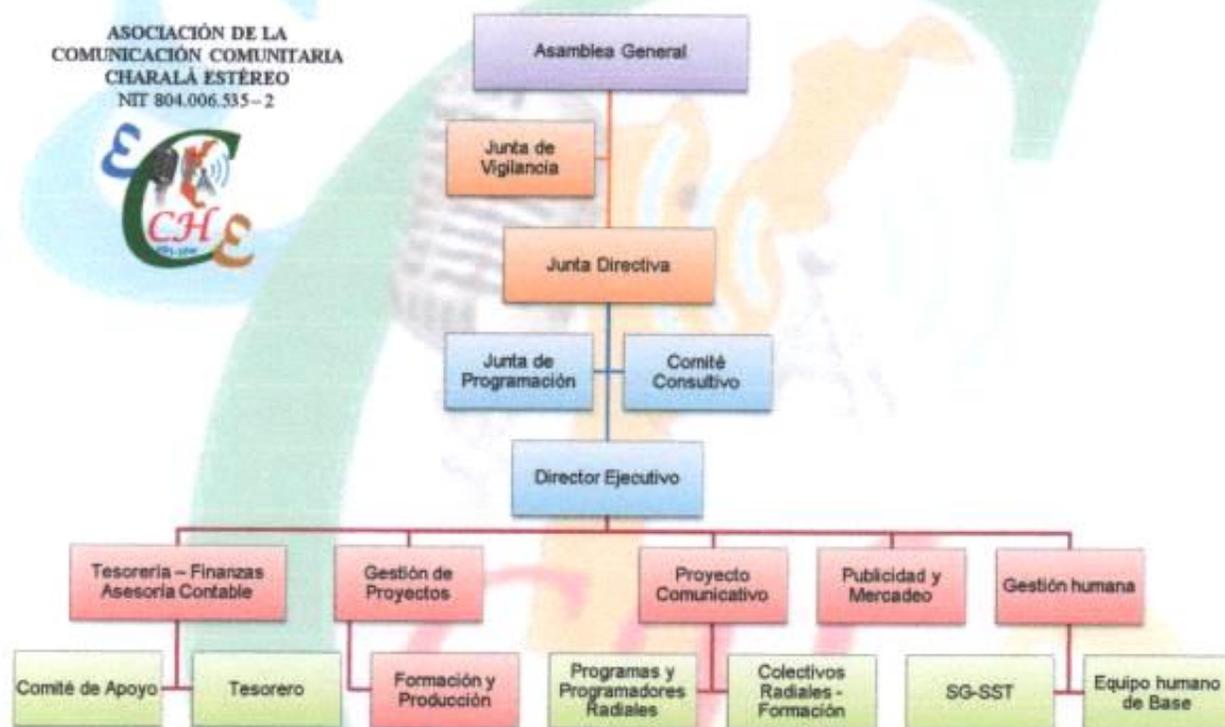
Desde el año 2015 hasta febrero de 2017, trabajó directamente con la emisora con contrato de prestación de servicios para la labor de director, locutor (además de la dinámica diaria, hacía los fines de semana y festivos), productor y periodismo comunitario.

Desde el 1 de marzo de 2017 tenía contrato laboral indefinido para la realización de director, locutor (además de la dinámica diaria, hacía los fines de semana y festivos), productor y periodismo comunitario.

“Nota explicativa: El Señor Gustavo Ardila era el encargado de la venta de publicidad y su porcentaje de comisión, lo distribuía equitativamente con el equipo

de trabajo como una forma de estimular el equipo de trabajo para el trabajo en equipo (aquí con esto podemos constatar que todos los demás trabajadores el director los hizo partícipes del porcentaje de publicidad).

1.3.7. En cuanto a estructura organizacional de acuerdo a este gráfico se ha venido realizando la dinámica de gobierno y administración, teniendo en cuenta que cada tarea, función, según reglamento:



- ✓ Hacén parte de la Asociación a 18 de enero de 2019 (Dato de la Junta de Vigilancia) 34 Asociados activos de los cuales 28 son naturales y 6 jurídicos.
- ✓ **Junta de Directiva:**
 - Presidente: Párroco (Por derecho estatutario)
 - Vicepresidente: Marcy Bayona Aguillón.
 - Secretaria: María Esperanza Ríos.
 - Tesorero: Vicario Parroquial (Derecho Estatutario)
 - Vocales: Guillermo Rosales, Pbro. Néstor Fernando Plata (Riachuelo), María Susana Sánchez.



✓ **Junta de Vigilancia:**

- Presidente: Rodolfo Alfonso Tavares (Fiscal)
- Secretaria: María Eugenia Valderrama.
- Vocal: Teresa Peña. (Asociada Fundadora)

✓ **Junta de Programación:**

- Presidente: Vicario Parroquial (Por designación del párroco hace más de 10 años).
- Secretaria: María Teresa Gómez.
- Vocales: Zoraida Pilonieta (Adulto Mayor) - Marcos Berdugo (Ganaderos) - José Manuel Méndez - Julio Santos. - Luis Díaz. - Ligia Tapias. - Padre Fernando Ballesteros (Hogar Juvenil)

✓ **Comité Consultivo y defensor del Oyente.**

- Presidente: Rosmira Fernández (Defensora del Oyente)
- Secretaria: Flor María Aguillón
- Vocal: Jenny Paola Rojas.

Cada Junta tiene su reglamento y sus reuniones están establecidas en el estatuto, así como su periodicidad.

2. Gestión económica empresarial:

2.1. Presupuesto y fuente de recursos:

Desde el años 2013 se actuó con un presupuesto definido, evaluable y haciendo los ajustes correspondientes, frente a la realidad económica de cada año, ingresos, ejercicio de mercadeo, sostenimiento de empleados (con todo lo de ley: sueldos, carga prestacional, dotación...), capacitación, formación, reposición de equipos y elaboración de proyecto de inversiones (excedentes de cada año según estatuto).

Durante los años anteriores al 2013 siempre se había tenido una constante de ingresos escasos y gastos que los superaban. La emisora desde el año 2013 se encaminó a reorganizar el tema del sostenimiento de la radio en lo económico, sin descuidar lo programático, así:

2.2. Fuente de Ingresos:

1. Venta de Publicidad, es nuestro principal recurso de sostenimiento, sin embargo en la dinámica empresarial y auto-sostenible se encontró la realidad que se fue corrigiendo:

- ✓ Antes del 2013, la venta de publicidad la manejaban los locutores que tenían prestación de servicio y tenían derecho a una comisión del 35% sobre todo lo que vendían, la emisora asumía el 10% de rete-fuente. La situación es que

esta venta estaba incluyendo la venta de contratos a instituciones como la Alcaldía y otros que no se podía entender como venta de publicidad. De tal modo que desde el año 2013 se empezó a dar un orden especial diferenciando muy bien el tema de la venta de publicidad que se entiende como la venta al comercio y los contratos Institucionales así:

- **Venta de publicidad:** Persona Autorizada para formular y vender (Director) recibe el 25% de la venta a todo lo que tiene que ver con la parte comercial y asume el 5% de rete-fuente. Para no incurrir en incrementos en la carga prestacional, firma las cuentas de la comisión el tesorero de la emisora y entrega el monto a la persona autorizada, quien de manera autónoma ha venido estimulando al equipo de trabajo compartiéndoles parte de la comisión por ayudas en grabaciones de voces o búsqueda de clientes. La Producción 100% era de la persona encargada de la venta.(director)
Además el director era la persona encargada de general las propuestas de publicidad al comercio local, así como al extra municipal. (Cada uno con valores diferentes)
- **Contratos Institucionales:** Desde el año 2013 se ha contratado de Institución a Institución directamente bajo la responsabilidad del director la formulación y presentación de propuestas (por este ejercicio no se da comisión.) Y en esa dinámica ha permitido consolidar un ingreso que fortalece las finanzas y el poder contratar con todo lo de ley a los empleados.
En ese orden de ideas en los últimos años se ha tenido contrato con:
 - Alcaldía de Charalá. - Alcaldía de Coromoro. - Tránsito de Charalá. - ESE Hospital – Charalá. - Banco Mundo Mujer. - Coomuldesa Charalá. - Resander. - Empresas de Bogotá. - Banco Agrario de San Gil y por Bogotá. - Entidades privadas para desarrollo de proyectos con objetivos puntuales.
(Con la ESE de Coromoro no se volvió a tener contrato por una pequeña deuda que nunca cancelaron)
- **Evento Especial de la Emisora: Radiotón:** si bien fue uno de los métodos que se utilizó durante varios años, incluso desde el inicio de la misma, este cumplió un papel importante, a tal punto que los últimos radiotones que se hicieron para la emisora entre el 2013 y 2016 fueron para la consecución de la sede propia y ya no para sostenimiento ni compra de equipos. De tal manera que por estos radiotones se logró tener cerca de 32 millones para tal fin y los demás recursos se dieron por el buen manejo de los demás ingresos arriba descritos, cerca de 43 millones. Dichos recursos permitieron la

compra de una casa en sociedad con la parroquia en la carrera 17 No. 23-37 cuyo costo de nuestra parte fue de 75 millones.

- **Informes, saludos, Clasificados:** Este ha sido también un ingreso importante y necesario para el sostenimiento de nuestra radio ya que la publicidad comercial en nuestro municipio se limita a dos o tres momentos fuertes en el año. En esta parte tiene gran responsabilidad la secretaria y el director ejecutivo.
- **Donaciones y patrocinios:** Este es un rubro muy escaso ya que los patrocinios son muy pocos y las donaciones también lo son sin embargo algunos servicios tiene ingresos por este rubro, ya que se trata de ayudar a la comunidad (grabación de memorias o cd, etc...)
- **Servicio de Producción Radial:** Charalá Estéreo cuenta con los equipos y ha tenido la posibilidad de brindar los servicios de producción radial: comercial, programas, jingles, series, entre otros. De hecho gran parte de los contenidos radiales son grabados ...
- **Proyectos:** se ha venido generando una cultura de proyectos que han permitido en el año 2014 desarrollar un proyecto con el ministerio de Cultura y en el año 2017 con Resander y la Unión Europea en donde se vio la posibilidad de generar otros ingresos importantes que ayudan al sostenimiento económico y de enriquecimiento radiofónico. Para el año 2019 se presentó un proyecto al Ministerio de Cultura y se está a la espera de la respuesta del ministerio en este momento está en proceso de registro y se espera sea aprobado para desarrollar en el año 2019 “NUMANCIA GRANADINA, 200 AÑOS DE LIBERTAD.” Hay que revisar en <http://www.sinic.gov.co/SINIC/Concertacion/PaginaConcertacion.aspx?AR EID=5&SECID=17>

Esta dinámica organizativa ha permitido el financiamiento de la emisora hasta ahora, lo cual podrán constatar en el informe que presentará la señora contadora de la Emisora, que señalará que a pesar de las situaciones económicas difíciles se ha buscado siempre que la emisora sea auto-sostenible en lo económico y en todo el conjunto de su proyecto radial.

De otra parte y con el mismo ánimo de búsqueda de recursos se ha iniciado una campaña de cultura en la comunidad de que lo comunitario no es sinónimo de regalo, de beneficencia, de mediocridad, o de servicios expresamente gratis, pues si bien se sabe que lo comunitario es de la comunidad, más asequible a la comunidad, pero se debe tener en cuenta los gastos que genera tener una

emisora funcionando, uso de espectro, empleados, pago de luz, agua, arriendo, pólizas, afiliaciones, pago de prórroga, mantenimiento de equipos entre otros...

3. Gestión socio cultural:

3.1. *Cumplimiento de principios y valores:*

Desde el año 2013, la Emisora ha venido alcanzando un gran nivel de sustentabilidad social, por lo tanto el proyecto comunicativo ha venido encaminándose a estar constantemente interactuando con las comunidades en varias temporadas del año y que están enmarcados en los retos que propone la comunicación comunitaria.

3.2. *Programación:*

Desde el año 2012 y siguientes la emisora ha venido dando pasos con más interés en la necesidad de estar al día con los principios de la radio comunitaria. Por esto se fueron dando, fortaleciendo y ampliando espacios para lograr el equilibrio de participación de la comunidad centrada en los temas prioritarios del entorno. Es así como espacios como el de cultura, el informativo Despierta Charalá, los especiales Comunidad al Dial, Huellas Ambientales, la Radio para la Comunidad, por nombrar algunos, más todos los demás institucionales y extra institucionales que permiten y buscan la participación de la comunidad...

3.3. *Audiencias:*

La Emisora desde el año 2011 ha desarrollado un sistemas de encuestas para medir el comportamiento de las audiencias y conocer así el interés de las mismas y su comportamiento de sus audiencias. Aunque para el año 2019 y siguientes debe llevarse registro de este comportamiento como conducto regular para la elaboración, producción y emisión de contenidos y espacios en la radio local y como carta de navegación para ir respondiendo a las transformaciones que ha generado la programación que se emite...

3.4. *Logros alcanzados en estos más de 6 años:*

- 3.4.1. **Solucionar el tema de planta de personal** y entregar una emisora sin ninguna clase de lío en estos aspectos que ya se explicaron la parte inicial de este informe. Así las cosas, se ha logrado mantener una planta de personal dos locutores de base, una secretaria y un director que ha creado una dinámica de turnos de locución, de hecho hace los fines de semana incluso sacrificando el compartir con la familia y le ha ahorrado a la emisora una suma considerable de plata.

Todos ganan un mínimo con todo lo de ley el director gana 900.000 pesos, pero es que además hace los fines de semana, es prácticamente ahorrar lo de una persona más que debería estar contratara para tal tarea, la contadora tiene prestación de servicios y se le paga el valor de medio salario. Tienen auxilio de

Transporte: la secretaria Lilia Sofía Salazar porque vive en la Siberia, Edinson Giratá por que vive a más de 3 kilómetros Llano grande, Gustavo Ardila, porque tiene en la familia en San Gil y viaja día por medio en las noches y madruga al día siguiente (sin embargo este recurso lo ha destinado de manera personal para darles a los dos locutores por apagar el domingo las dos últimas horas los equipos y la emisión que el director deja programada), Ana Patricia Meza no tiene subsidio de Transporte por vivir a una cuadra del trabajo (todo está ajustado a la ley). Todos tienen contrato indefinido.

- 3.4.2. **El traslado de la sede al centro comercial:** Al finalizar el año 2013 y como un signo de mejoramiento en los 18 años de la emisora, se trasladó de la casa Cural (donde ahora funciona el despacho parroquial) al centro comercial, esto fue un acierto ya que se redujo el daño de equipos por los constantes rayos, puesto que quedaba muy cerca de las zonas de descargue de los pararrayos del templo lo que acarreó en muchas ocasiones daños graves al sistema. Además, el pasar la sede al centro comercial Juan Pablo II ha permitido además tener un poco de control sobre el lugar y vigilancia del mismo, ya que en la sede de la emisora se encuentra la base del sistema de cámaras de seguridad del centro comercial. La Emisora como lo hacía en la antigua sede paga arriendo a la Parroquia por el uso del local.
- 3.4.3. **Equipos de Transmisión y servicio:** Desde el año 2012, la emisora entró en una etapa de mejoramiento de equipos lo cual se ha ido dando paulatinamente y se puede observar en el inventario. Esto ha permitido ir pasando de lo análogo a lo digital y teniendo en cuenta estar a la par de la tecnología, tanto en la sala de emisión, grabación, secretaria y torre transmisora (en la vereda Grima Baja – Planta de reciclaje del municipio)
- Se tiene en la Torre Transmisora un sistema de UPS grande (ver inventario) para proteger los equipos que allí se tienen.
 - En la sede emisora, también a cada equipo de le tiene UPS, esto por los constantes intervalos y fallas en el fluido eléctrico, lo que ha garantizado la reducción de gran manera los daños a los equipos y hacer más larga su vida útil.
- 3.4.4. **Página web y redes sociales:** La Emisora ha tenido la posibilidad e interactuar con las audiencias no solo de Charalá, sino de los diferentes lugares de Colombia y el mundo a través de la página web www.charalaestereo.com que desde el año 2012, fue creada y alimentada, incluso pagaba el dominio hasta el año 2016 el director de su propio pecuño, desde el año 2017 la emisora asumió el pago del dominio. (El manejo y suministro de contenidos está a cargo del Director) Ahí se sube la información de la emisora y en este último año la Dian exigió la información financiera, también se suben las noticias más importantes

a nivel local y regional propias del ejercicio periodístico del equipo de Charalá Estéreo. Entre otros contenidos.

De igual manera se tiene al servicio de la emisora los sistemas de redes sociales como Facebook (perfil y página) – twitter – YouTube – whatsapp. Por medio de éstas se ha tenido la posibilidad de compartir los contenidos radiofónicos, campañas y compartir de notas periodísticas propias. (Estas redes Facebook, Twitter, son manipuladas con responsabilidad por el equipo de Charalá Estéreo. El Canal de YouTube y la página web, el encargado de alimentar los diferentes contenidos es el director de la emisora.

Correos institucionales y claves de acceso las maneja el director y algunas la secretaria.

3.4.5. Equipos de cómputo y transmisión de Charalá Estéreo:

A 18 de enero de 2019, entregamos una emisora con una buena dotación de equipos y espacios para el ejercicio de la Comunicación. (En su totalidad las descripciones se podrán verificar en el inventario que se entrega adjunto a este informe.)

En la sala de emisión como en otros escenarios de la emisora, se pudo ir invirtiendo paulatinamente de tal manera que no fuera lujos, sino herramientas prácticas para el ejercicio de la comunicación radial. Por esto con lo proyectado en inversión de equipos de ejercicio contable del 2017, se pudo realizar la adaptación profesional de la sala de invitados, mesa, bases y algunos micrófonos nuevos, reconfiguración de la mesa del control-locutor y organización de equipos en un rack, además se compró nueva la CPU - computador principal. Se cuenta con las normas básicas y necesarias para el ejercicio de Radiodifusión Sonora. Se cuenta con un computador portátil para transmisiones y sirve para la sala de invitados.

En La secretaria se ha venido dando el cambio de equipos por daño de los mismos, pero se cuenta con lo básico y necesario para la atención a la comunidad y se ha tratado de organizar todo de tal manera que se tenga un archivo ordenado e histórico.

Sala de Grabación y Of. Director Ejecutivo: teniendo en cuenta la emisora ha venido dado pasos en ofrecer los servicios de producción radial; se ha venido avanzando desde el traslado a la actual sede, por consolidar este escenario radial. Se tiene lo básico y de muy buena calidad. Seguramente quedará para seguir organizando y profesionalizando este servicio que sería una fortaleza no solo para la producción de material propio y pautas, sino para ofrecer en las diferentes dinámicas de creación de contenidos para proyectos e instituciones del orden público y privado...

También ha servido como oficina para el director por estos 5 años.

Torre Transmisora: Esta ubicada en la vereda Grima baja, en el predio del municipio donde funciona la planta de reciclaje a un costado. (Este espacio o pequeño lote no tiene sino permiso histórico por parte de la administración Municipal, pero oficialmente no existe un documento que respalde éste)

Está compuesta, por una caseta de ladrillo y material donde, encima sin anclar, pero con templetas y aseguramiento está una torre 12 metros que contienen dos bahías y un sistema de radiofaro según indicaciones del Mintic. En la caseta hay un transmisor que tiene ya casi cinco años de uso totalmente digital, sin ninguna reparación o daño grave. También un receptor de enlace OMB con dos años de uso, digital, que recibe la señal del estudio, un sistema de protección y respaldo de energía con autonomía de 2 a 4 horas con lo cual se ha salvaguardado lo equipo de transmisión.

Equipos de respaldo: Existe una serie de equipos que se podrán verificar en el inventario que pueden usarse como respaldo en caso de daño de los principales.

Casa en compañía de la Parroquia: Como reza en la visión de la emisora se ha buscado que la emisora tenga sede propia y esto ha permitido que lo obtenido en los radiotones de 2013 a 2016 (unos 32 millones) y el juicioso ejercicio desde la dirección se hayan ahorrado cerca de 43 millones para comprar una casa en compañía con la parroquia cada uno con una aporte de 75 millones.

3.4.6. Relación con el Mintic:

Desde el año 2012 y con más fuerza y decisión en el 2013, la asesoría de Resander, el director ejecutivo y la junta emprendieron la tarea de estar al día con todo lo referente a las responsabilidades que como emisora se debe tener ante el Ministerio de Comunicaciones de tal modo que a 18 de enero de 2019, podemos dar este balance:

1. *Prórroga de Concesión,* se realizó la dinámica de solicitud en los tiempos y procedimientos dispuestos en la resolución 415 de 2010 y se obtuvo la expedición de la Resolución 3011 de 2017 por medio de cual se concede prórroga a la emisora comunitaria por los siguientes 10 años, es decir del 2 de julio de 2017 hasta el 2 de julio de 2027. Sin embargo, esta resolución tuvo algunos errores de parámetros por lo cual se devolvió para que fuesen corregidos dichos temas importantes (Ver AZ MINTIC IV)

(Queda pendiente el valor a pagar por la prórroga de concesión, ya que hace más de un año se está solicitando la corrección de parámetros y el valor a pagar por la prórroga de concesión y no se ha tenido una respuesta clara.)

2. *Póliza de Concesión:* estamos al día con este aspecto, falta la resolución de aprobación por parte del ministerio va de octubre de 2018 a octubre de 2019.

(ver AZ MINTIC)

3. **Uso de espectro (Fur):** Por cultura y sana administrativa siempre hemos pagado este entendido en el mes de febrero, en los dos años anteriores hemos tenido una rebaja, gracias a una fórmula matemática, fruto de un decreto y trabajo de las redes de radio en Colombia en el año 2017 que han permitido bajar los costos del uso de espectro para emisoras comunitarias, sin embargo hay un nuevo gobierno y hay que hacer el proceso de la fórmula matemática que presenta la plataforma virtual del Mintic. Estamos al día.
4. **Savco y Acinpro:** se está al día en cuanto a envío de planillas y pagos, sin embargo en los últimos días de diciembre llegó una circular con volver a los precios altos; el tema se consultó con Resander y manifestaron que se iba a tratar a nivel de Red para lograr que esto no se diera.

3.5. OTRAS DINÁMICAS DE TRABAJO Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:

3.5.1. El equipo Operativo:

Más que unos empleados se le dio a quienes trabajan la oportunidad de conformar un equipo que se ayuda, claro está cada uno asumiendo su responsabilidad asignada según el contrato y por consiguiente el reglamento.

El último viernes de cada mes a las 11:30am nos reuníamos con el ánimo de evaluar, programar y corregir situaciones que propusieran el defensor del oyente y el director ejecutivo. Están motivados además de hacer radio incluir en la misma la experiencia evangelizadora de cada uno en particular.

Se creó una dinámica especial en la que el director también participó de la locución y esto generó que los locutores se sintieran respaldados y motivados para avanzar en sus tareas.

A 18 de enero de 2019 se presentan las siguientes situaciones y consideraciones:

- Edinson Andrés Giratá Martínez: se encuentra estudiando los sábados y este año terminaría; tiene contrato indefinido.
- Ana Patricia Meza Peña, quien tiene estudios certificados con la UniSanGil en medios de comunicación, también tiene contrato indefinido.
- Lilia Sofia Salazar Jiménez, quien regresa de su maternidad. Tiene contrato indefinido.
- Alba González Sarmiento: Contadora pública y ha acompañado varios años el proceso de la emisora. Tiene un contrato de prestación de servicios.
- Gustavo Adolfo Ardila Plata: director ejecutivo, ha trabajado en varios momentos en la emisora por más de 7 años. Con contrato indefinido; presentó renuncia al cargo de director acogiéndose a lo que reza el estatuto en el artículo

27...

3.5.2. Acercamiento y Asesoría Resander.

Como ya lo señalamos anteriormente Resander ha sido un aliado incondicional para la Radio de Charalá, sin embargo se maneja el conducto de filtrar autónomamente algunas propuestas que vemos no son viables o no se comparten, pero en general hay que agradecer por su apoyo.

3.5.3. Colectivo Radiónicos:

Este es un colectivo que nació desde finales del 2014 y se consolidó desde marzo y mayo de 2015, donde su participación ha sido muy buena, muchos han estado en diferentes momentos haciendo parte de este colectivo y teniendo experiencia de aprendizaje de radio (De hecho Edinson Andrés Giratá Martínez salió del colectivo a trabajar directamente con la Emisora)

Cada semana nos encontramos un rato, una hora para seguir brindando la capacitación a adolescentes, jóvenes y personas mayores que con gusto y voluntad vienen a tener esa experiencia de radio con la cual ya se han generado 100 programas con un componente necesario para Charalá y la sociedad como lo es el ambiente y se creó un espacio en la radio desde el año 2016 llamado Huellas Ambientales.

Como fruto de esta participación estas personas tienen la oportunidad de acompañar al locutor de turno en los espacios románticos de los jueves.

La formación para estas personas se ha sacado por segundo año consecutivo totalmente gratis.

La responsabilidad del colectivo la tiene el director de la emisora con el apoyo de Edinson Giratá y la ayuda en formación de Ana Patricia Meza.

(Ver Informe Anexo 1)

3.5.4. Convenios y prácticas Interinstitucionales:

- **Colegio Integrado:** Jóvenes estudiantes de 10 grado hacen sus prácticas empresariales se encuentra vigente y desde el 2013 se les ha permitido realizar las prácticas a varios jóvenes de esta institución.
- **Normal Superior:** Se tiene un convenio firmado en donde algunos muchachos pueden hacer sus horas sociales.
- **Colegio Galán:** Se mantiene un convenio firmado que ha permitido en algunos años la realización de prácticas a algunos alumnos de esta institución.
- **Unad:** Se dio para la realización de prácticas empresariales de una universitaria en el área de Administración de Empresas.

- **Instituto Coomuldesa:** Se ha firmado convenios puntuales para la realización de prácticas de estudiantes en medios de Comunicación Comunitaria 2015-2016: Ligia Pinto González y 2018 Lucía Fernanda Lozada Torres
- **UniSanGil:** Se realizó un convenio de práctica para una estudiante de Ingeniería ambiental Charaleña, quien trabajó de la mano con el colectivo Radiónicos en su componente ambiental y en ocasiones apoyando en la secretaría de la emisora.

3.5.5. Contabilidad (La contadora entregará el informe Contable respectivo):

Aquí pretendemos señalar que se ha sido muy juiciosa la administración y dirección de esta radio para lograr el objetivo de ser una radio auto-sostenible, por eso cada peso que entra a la emisora es manejado con el rigor más grande para garantizar la viabilidad de la emisora, a tal punto que el mismo director por su buena administración y su apoyo a la radio le ha ahorrado a la emisora una gran cantidad de plata.

3.5.6. Programación:

Esta ha venido respondiendo a la dinámica ofrecida por la junta de programación, la audiencia y la necesidad social, pastoral, cultural y esencia de la radio comunitaria según la resolución 415.

- Se ha cumplido con el informe anual de la programación y la Junta de programación al Mintic.
- Se ha enriquecido en estos seis años la parrilla de programación con contenidos de interés para la comunidad y también varios de ellos han sostenido económicamente a la emisora. (Cultura, Ambiental, Proceso de paz y plebiscito, Elecciones, Noticiero, Víctimas, Transmisión de eventos Históricos y Culturales del municipio, Radios para la paz, Especiales Comunidad al Dial, La Radio para la Comunidad, Producciones de Resander, Ciudadanía desde el Aula, Aler Satelital, Finca Cafetera, Contacto Resander, Radio María, Expreso Esperanza, Foros, Debates, Día de la Mujer, Secretaria, El hombre, Día de la Madre, Del Padre, Amor y Amistad, Navidad en mi barrio, entre otros... y la programación enriquecida de la parroquia que tiene más de 20 horas a la semana: Buenos días Padre Dios, Mensaje católico al medio día, Ilustremos nuestra fe y Santo Rosario de lunes a viernes, menos el jueves, Emifa sabados, Rosario y Misa Domingos.)
- Es urgente actualizar el Manual de Estilo y el código de ética de la Emisora, se

trató de hacer en varios momento anteriores pero no se pudo hacer por la dificultad para reunir a la junta.

- Como un gran logro para la emisora ha sido poder reabrir la programación los domingos en la tarde desde el año 2013, ya que la emisora se apagaba a medio día y era según el proceso que se hizo de diagnóstico la audiencia escucha la emisora los domingos en la tarde y apagarla equivalía a dejar a muchos sin la posibilidad de su emisora y los contenidos que se han estado emitiendo en la dinámica de estos 6 años.
- Se Transmite la Santa Misa de lunes a sábado a las 6 de la tarde, a excepción del día jueves que es el día de descanso de los sacerdotes. El domingo se transmite las eucaristías de 5am y 10am, desde hace 6 años no se transmite a las 6 de la tarde por un principio pastoral donde tuvo mucho que ver la comunidad y su abandono de asistencia al templo a la Santa Misa.

3.5.7. Con el Mintic:

Desde principio de año 2013 se ha venido trabajando sobre el tema de estar al día con todos los requerimientos que solicita el ministerio de comunicaciones. Queda pendientes cada año estar actualizando el REGISTRO TIC.

3.5.8. Capacitación y formación: Desde un principio se ha insistido en que quienes trabajen en la emisora sean agentes de pastoral que su lenguaje sea un mensaje inspirado en el Evangelio y en este sentido se han ofrecido las capacitaciones para los empleados con reuniones mensuales. Además los locutores han tenido la oportunidad de beneficiarse con capacitaciones ofrecidas en Resander en San Gil, Bucaramanga y Medellín.

3.5.9. Financiación: Como se ve reflejado en los estados financieros que presenta la contadora la emisora hasta el 31 de diciembre ha sido autosostenible, para lo cual contribuyo enormemente la gestión en la que se trabajó durante el 2013, convencidos que la emisora puede tener un manejo empresarial. Esto se ha dado gracias a la asesoría de RESANDER y la colaboración decidida de personas de nuestra comunidad y el Director ejecutivo con su equipo operativo y su administración.

3.5.10. Acompañamiento de Resander y proceso de Radio Sustentable.

Desde principio del año 2013 hemos tenido el acompañamiento de Resander en lo que tiene que ver con el manejo adecuado de nuestra emisora comunitaria y por tal motivo ellos han venido desarrollando con nosotros el proyecto de Radio Sustentable:

3.5.10.1. Acciones realizadas dentro de este acompañamiento. En el Año 2013:

- ✓ Cuatro encuentros con el presidente, tesorero y coordinador de la emisora.
- ✓ Dos encuentros con la junta directiva, para exponer el proyecto y aceptarlo por parte de la misma.
- ✓ Cuatro encuentros con el coordinador y empleados de planta, con trabajos periódicos para elaboración del auto-diagnóstico, los dos últimos encuentros fueron ampliados con participación de personas de junta de programación.
- ✓ Cinco encuentros periódicos de trabajo con el coordinador, en San Gil y Charalá.
- ✓ 2 Talleres ampliados:
 - Uno para plasmar el autodiagnóstico, y el otro para formular la misión y visión de la Emisora Comunitaria Charalá Estéreo.

3.5.10.1.1. Resultado de dichas acciones:

1. Redacción de un diagnóstico que además de lo expuesto en el primer punto del presente informe, se hizo el DOFA así:
 - A. DEBILIDADES: Al cumplir sus 18 años de funcionamiento, el proceso de la emisora requiere para su fortalecimiento de una fase de transformación en los aspectos organizativos y administrativos, tales como: la estructura organizacional, reforma del estatuto, elaboración y análisis de reglamentos internos: Asamblea, Junta Directiva, Junta de Vigilancia, Junta de Programación, reglamento Interno de Trabajo, Comité “laboral”, elaboración de manuales de funciones, de procesos y de procedimientos. En este momento no se cuenta con un sistema de escala salarial para la contratación laboral, con personal formado y capacitado en la formulación y gestión de proyectos. Económicamente la emisora apenas llega al punto de equilibrio, por lo tanto, se debe fortalecer el área de mercadeo y sostenibilidad económica de la emisora con un plan de mercadeo y un portafolio de servicios. Es escasa la participación ciudadana y la generación de espacios de comunicación conformados por representante de los diversos sectores del municipio que se reflejen en la Parrilla de Programación. Se necesita mejorar la infraestructura técnica, especialmente en cuanto a equipos (transmisor principal), elaboración del DCER – Estudio electromagnético. Igualmente, se necesita fomentar un plan de formación integral y permanente a nivel directivo y operativo de la emisora. Es escasa la formación del personal para la formulación de proyectos y estrategias de comunicación.
 - B. FORTALEZAS: dentro de las fortalezas se constata un apoyo institucional de la Parroquia en su representación legal y algo de direccionamiento. Se cuenta con personal base con un nivel de formación en radio competente y motivado en

formar parte del equipo operativo de la emisora. Hay sentido de aceptación y credibilidad por parte de la audiencia. La cobertura geográfica de la emisora por ubicación estratégica del sistema irradiante permite cubrimiento al 100% en el sector urbano y en un 90% del sector rural. Se ha avanzado en la aplicación de herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, tales como: página web, el uso del celular para la recepción de llamadas, mensajes de texto, entre otros...

- C. **OPORTUNIDADES:** Es posible establecer alianzas estratégicas con las emisoras de los municipios de Ocamonte, Coromoro, Páramo, Oiba y Encino. Implementar la participación comunitaria y de organizaciones sociales del municipio en la Junta de Programación. El uso de la convergencia digital y dominio de las nuevas tecnologías. Ayuda las orientaciones dadas por la doctrina social de la Iglesia y la aplicación de los principios cooperativo. Los mecanismos de participación ciudadana hacen posible la vinculación directa de la emisora en la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal. Para la financiación está siendo posible presentar y gestionar proyectos con fuente del orden regional, nacional e internacional.
- D. **AMENAZAS:** Lo que en la actualidad hace difícil el funcionamiento de la radio comunitaria es el agotamiento de las fuentes internas de financiamiento. La dificultad para cambiar los equipos análogos por equipos digitales. La exageración de requisitos técnicos y legales por parte del Ministerio TIC. Posibles intentos de injerencia, de particulares con intereses oscuros intentando cambios desequilibrados en la estructura directiva de la asociación. Desconocimiento y escaso apoyo de entidades municipales y gubernamentales. Desconocimiento ciudadano y de la audiencia sobre lo que es una emisora comunitaria. La carencia de una ley de medios en Colombia.

2. Identificación de los problemas más críticos:

- A. **PARTICIPACIÓN:** Poco sentido de pertenencia y compromiso por parte de los cuerpos directivos en orientar a la asociación con una visión empresarial.
- B. **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:** Dificultad en los procesos organizativos, de mercadeo, técnicos y de dinamización de la Junta de Programación. Poco compromiso de la comunidad de formar parte como miembro asociado y de participar en los diversos niveles de la estructura organizacional de la emisora: Junta Directiva, Junta de Vigilancia, Junta de Programación.
- C. **TALENTO HUMANO:** Escaso personal e insuficientemente formado para las responsabilidades que exige la radio comunitaria. (Gestión de emisoras,



- formulación de proyectos, manejo de tecnologías de la información, investigación).
- D. PROGRAMACION: Pocos contenidos temáticos en la parrilla de programación hacen invisible la vida social, económica y cultural de la localidad.
3. Elaboración de la Misión y visión de la empresa emisora comunitaria Charalá Estéreo, el cual quedo definido así:
- A. **VISION:** “En el años 2020 la emisora comunitaria Charalá Estéreo es una empresa solidaria, auto sostenible que incentiva la participación y la formación de nuevos talentos, reconocida por su calidad de sus programas que promueven la paz, la identidad histórica y cultural, en beneficio del medio ambiente, el desarrollo integral de la persona y su entorno social; con un equipo humano calificado, tecnología de punta y sede propia
- B. **MISION:** “La Emisora Comunitaria Charalá Estéreo es una organización empresarial de comunicación radial, auto sostenible que tiene como misión promover el desarrollo integral de la comunidad charaleña y sus alrededores, a partir de productos comunicativos participativos y teniendo en cuenta los valores espirituales y éticos de la Iglesia católica y, los principios de la democracia.”
4. Elaboración del plan estratégico, con sus respectivos principios y valores objetivos, metas y acciones:
- A. **PRINCIPIOS Y VALORES**
- La responsabilidad, social de todos los que emiten programas, de todos los que intervienen en la asociación y programación.
 - La Solidaridad, promoción constate de la solidaridad, con campañas tendientes a construir una economía solidaria y una ayuda eficaz y oportuna en ciertas circunstancias que lo ameritan.
 - La Participación: participación democrática, en el diseño, la ejecución y evaluación del plan estratégico diseñado para la restructuración y reforma de la emisora comunitaria como empresa social sustentable, ofreciendo espacios donde todos los sectores de la comunidad estén involucrados.
 - Honestidad: Transparencia en el manejo de los recursos económicos, y proyectos comunicativos, desde los asociados hasta el orden operativo.

- **Fraternidad:** Trato respetuoso y digno hacia las personas, sin importar, sexo, raza, color político, credo, plasmados en la misión.
- **Compromiso:** sentido de pertenencia y respaldo decidido desde los asociados, hasta los operativos, en el desarrollo del proyecto comunicativo de la radio, reservando y conservando la prudencia en los posibles inconvenientes que se puedan presentar en el transcurso del mismo. Declarándose impedido (a) para hacer parte de dicho proyecto.

B. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- **OBJETIVO ECONOMICO:** Diseñar estrategias de generación de ingresos económicos que permitan repotenciar tecnológicamente a la emisora, garantizar los diferentes ingresos que cubran los compromisos laborales y legales, así como la adquisición de sede propia.
- **OBJETIVO ORGANIZACIONAL:** Fortalecer la calidad de la organización, reforma de estatuto, manuales de funciones, de procesos, de procedimientos, reglamentos. Equipo humano capacitado. Portafolio de servicios.
- **OBJETIVO DESDE LO SOCIO CULTURAL:** Generar espacios de comunicación comunitaria que contribuyan en el fortalecimiento de la parte histórica del pueblo: mitos, leyendas, costumbres culturales y religiosas, recuperar la memoria histórica: Lo tangible e intangible: lo que está escrito y lo que se tiene en la memoria.
- **OBJETIVO DESDE LA PROGRAMACION:** Establecer espacios en la programación con diversidad de temas acordes a la realidad local y regional, tales como infancia y familia, medio ambiente, evangelización, derechos humanos, cultura política, economía solidaria, juventud.
- **OBJETIVO DESDE LO POLITICO:** Promover la participación de la emisora en mesas temáticas municipales: red de apoyo social, concejo municipal de cultura, memoria histórica, seguimiento al plan de desarrollo, concejo municipal de turismo, participación de los conciliadores de reparación de víctimas.

5. LINEAS ESTRATEGICAS DE ACCION:

1. Línea estratégica No. 1. Sostenibilidad económica.
 - 1.1. Objetivo general. Establecer un plan de mercadeo integral que garantice la sostenibilidad económica de la emisora.

1.2. Objetivos específicos:

a. Conformar el Comité de Mercadeo y Sostenibilidad Económica.

✓ **Meta:**

- Contar con el Comité de mercadeo y sostenibilidad Económica de la emisora.

✓ **Acciones:**

- Establecer su propio reglamento.
- Realizar un taller de dos días sobre diseño de paquetes publicitarios y formulación de proyectos.

b. Rediseñar el portafolio de servicios.

✓ **Metas**

- Contar con un portafolio de servicios físico y virtual de la emisora.
- Haber formulado al menos cinco propuestas y/o proyectos.
- Incrementar el presupuesto de ingresos de la emisora en un 40% durante los próximos 12 meses.
- Definir al menos un evento institucional organizado por la emisora y realizarlo cada año.

✓ **Acciones:**

- Revisar el tarifario de cuñas y paquetes publicitarios.
- Diseñar propuestas publicitarias estacionarias y hacerle su respectiva gestión comercial.
- Obtener con una base de datos de anunciantes locales y regionales.
- Obtener la base de datos de fuentes y/o financiadores locales y regionales para la presentación de proyectos.

2. Línea estratégica No. 2. Fortalecimiento institucional y organizacional.

2.1 Objetivo general: Fortalecer la estructura organizacional de la asociación que permita tener un manejo empresarial con visión social

2.2. Objetivos específicos: Revisar la estructura organizacional de la asociación

✓ **Metas:**

- Definir las Funciones y reglamentos de la Asamblea, Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Junta de Programación de la Asociación.
- Haber realizado la reforma al Estatuto de la Asociación.
- Vincular a la Asociación nuevos socios: personas naturales y/o jurídicas
- Contar con manual de procesos, procedimientos de las diferentes

áreas funcionales de la Asociación.

- Disponer del Portafolio de servicios físico y virtual.

✓ Acciones:

- Elaborar las respectivas funciones y reglamentos
- Nombrar una comisión que prepare el proyecto de reforma estatutaria.
- Preparar y socializar el proyecto de reforma del Estatuto
- Organizar la Asamblea General Ordinaria con la inclusión del Proyecto de Reforma del Estatuto
- Definir los criterios y condiciones de participación.
- Gestionar convenio de cooperación interinstitucional con Unisangil para que estudiantes realicen la práctica profesional.
- Diseño e impresión de brochure institucional
- Página web, redes sociales.
- Video Institucional.
- Tarjetas de presentación

3. Línea estratégica No. 3. Formación y capacitación

3.1 Objetivo general: Diseñar un plan de formación y capacitación integral y permanente que contribuya el fortalecimiento de los colectivos de la emisora.

3.2. Objetivo específico: Generar una dinámica constante de formación y capacitación.

✓ Metas:

- Haber realizado un proceso de formación y capacitación para directivos de la emisora
- Realizar un proceso de formación y capacitación al equipo de locutores, productores comunitarios y colectivos de comunicación radial
- Realizar un proceso de formación y capacitación a los integrantes de la Junta de Programación

✓ Acciones:

- Un taller sobre la normatividad y aspectos misionales de la radio comunitaria
- Un taller sobre gestión y sostenibilidad integral de la radio comunitaria

- Realizar un taller sobre producción radial y periodismo comunitario.
- Conformar al menos tres colectivos de comunicación radial
- Realizar un intercambio y/o pasantía con otra emisora u experiencia de buenas prácticas de comunicación.
- Realizar un taller sobre articulación e incidencia social
- Realizar un taller sobre el análisis del proyecto político, cultural y comunicacional de la emisora.

4. Línea estratégica No. 4. Producción radial

4.1 Objetivo general: Establecer un proceso de producción de productos y piezas de comunicación radial.

4.2 Objetivo específico: Fomentar la producción radiofónica propia.

✓ Metas

- Haber producido una serie radial sobre tema de identidad cultural y patrimonio histórico
- Haber organizado una campaña radiofónica sobre cultura ciudadana
- Fortalecer los lazos y vínculos en la producción regional con RESANDER.

✓ Acciones.

- Conformar colectivos de comunicación
- Planear los mapas de contexto
- Realizar el proceso de investigación, reportaría, libretos y edición.
- Difusión radial
- Producción de spots
- Fortalecer la red regional de reporteros comunitarios
- Participar activamente en el V Encuentro de Comunicadores Solidarios y II Encuentro de Colectivos de Comunicación Juvenil

5. Línea estratégica No. 5. Comunicación, participación comunitaria e incidencia social.

5.1 Objetivo general: Establecer espacios en la programación con diversidad de temas acordes a la realidad local y regional, que respondan a las necesidades de los diferentes sectores sociales de la comunidad, con un plan definido que permita la inclusión en la radio y la sostenibilidad para la misma.

5.2 Objetivo específico: Fomentar la participación de los actores sociales en los procesos comunicativos de la emisora.

✓ Metas

- Reorganización y dinamización de la Junta de Programación
- Articulación de los colectivos de comunicación a los procesos de la programación de la emisora
- Crear conciencia en la audiencia, mediante un proceso dinámico e incluyente, orientado y encabezado por la junta directiva sobre la importancia de la radio para el municipio y su financiamiento.

✓ Acciones:

- Apropiar el reglamento y criterios de la programación
- Vincular a estudiantes de comunicación juvenil
- Realizar reuniones de concientización con actores.

A. CONSIDERACIONES FINALES

1. Plan estratégico: Desde la elaboración de este plan estratégico se ha asumido con responsabilidad los aspectos más apremiantes como es la reforma del estatuto conformando una comisión para su elaboración, para lo cual agradezco enormemente la vinculación del doctor Miguel fajardo, gran experto en la materia, de Fernando Tibaduiza, gerente de RESANDER, el director Gustavo Ardila quienes junto conmigo (padre Gerardo) estuvimos elaborando la propuesta que fue estudiada y complementada por la junta directiva y que hoy presentamos para la aprobación de la honorable asamblea de asociados. Estos estatutos tienen como motivación fundamental aplicar la legislación vigente del ministerio de comunicaciones, fortalecer la parte organizativa de la emisora que permita implementar el plan estratégico expuesto en el punto anterior.
2. Nuevos servidores de los organismos de dirección y control: como uno de los objetivos fundamentales de esta asamblea es el nombramiento de los nuevos directivos, se hace necesario pensar en personas comprometidas con la emisora, que puedan aportar el tiempo necesario y que hayan participado en los talleres de elaboración del plan estratégico, ya que una de las dificultades del 2013 fue que varios integrantes de la junta directiva por sus ocupaciones no nos pudieron acompañar en todo este proceso. Así mismo es fundamental que ojala todos los socios estén dispuestos a participar en los diferentes comités de apoyo

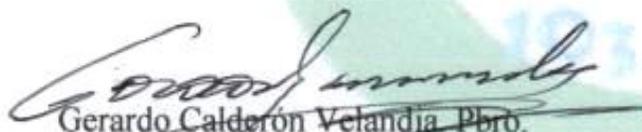


necesarios para reprogramar el plan estratégico, socializarlo, con la junta directiva y los miembros de la Asociación, e implementarlo por parte del presidente de la junta directiva y la gerencia. Organizar los colectivos para la radio de acuerdo al plan estratégico. Sacar adelante todo el proyecto de empresa social sustentable.

3. Agradecimientos: Reitero mi agradecimiento a Resander por la asesoría que nos ha dado para todo este proceso de desempantanar la emisora y proyectarla con un plan estratégico, y que ahora después de sus casi 24 años de fundación y seis de haber emprendido éste decidido objetivo debemos prolongar este agradecimiento a los miembros de la junta directiva especialmente los que participaron movidos por el bien común de la asociación, al equipo operativo, secretaria y locutores encabezados por el Director, a los sacerdotes que han sido tesoreros, a la estructura organizacional, juntas comités, a los asociados y en general a los que realizan programas, al comercio que nos apoya con desde la dinámica comercial, a la señora contadora, al señor fiscal y a todos los asiduos oyentes de este importante medio de comunicación local al servicio de la evangelización y el desarrollo comunitario.

Conclusiones:

Tal vez no plasmemos más detalles en el informe, los aquí manifestados han sido un recorrido de lo que se ha venido realizando en los últimos años al frente de Charalá Estéreo como Presidente y Representante Legal y Director Ejecutivo, respectivamente.


Gerardo Calderón Velandía Pbro.
R.L. y Presidente Saliente
Charalá Estéreo


Asociación de la Comunicación Comunitaria
ACC
NIT. 804.006.535-2
CHARALÁ ESTÉREO
DIRECTOR EJECUTIVO
AAP
Gustavo Adolfo Ardila Plata
Director Ejecutivo Saliente
Charalá Estéreo.



EL SUSCRITRO REPRESENTANTE LEGAL

EMISORA CHARALA ESTEREO

Manifiesta, que teniendo en cuenta que la Emisora Charalá Estéreo a finales del año 2011 y principio del año 2012 no contaba con un servicio de internet estable, y viéndose la necesidad de dicho servicio, por tal motivo el Padre Álvaro Santamaria, (Q.E.P.D.) representante legal en ese entonces de la Emisora Charalá Estéreo adquirió un moden Tigo para el servicio de la emisora (quedando en la titularidad del servicio el padre Álvaro) y desde entonces no ha tenido otra finalidad, por lo tanto la Junta Directiva y el mismo representante legal en mención autorizaron los pagos de dicho servicio a la emisora Charalá Estéreo.

Ahora bien, a partir de la entrega de la administración de la emisora, el día 18 de enero de 2019, el moden que sigue estando del padre Álvaro Santamaria, se exceptúa de los pagos siguientes a la emisora, en el sentido de que se devolverá al operador TIGO.

Agradeciendo su gentil colaboración.

Atentamente,


Padre GERARDO CALDERÓN VELANDÍA, Pbro.
Representante Legal Saliente

*Asociación de la
Comunicación Comunitaria
Charalá estéreo*



Colectivo Radiónicos

Anexo



COLECTIVO RADIÓNICOS DE CHARALÁ ESTÉREO

El Colectivo Radiónicos es un grupo de personas adolescentes, jóvenes y adultos gustosos de la radio que están en proceso de formación y que apoyan desde el voluntariado la radio comunitaria Charalá Estéreo.

Tuvo sus inicios desde finales del 2014 reuniéndose cada semana con el fin de formarse en diversos temas de radio tales como aprender a hacer guiones, escaletas, tipos de entrevistas, tipos de guiones, entre otros temas de acercamiento a la radio comunitaria; todo esto bajo la orientación del director general y el apoyo de los locutores de planta de la emisora Charalá Estéreo.

A lo largo de estos años se ha venido trabajando con el colectivo y uno de sus frutos fue un programa de interés ambiental denominado Huellas Ambientales, de una duración de 25 minutos y que tiene como fin generar conciencia ambiental en todos los oyentes; a continuación se mencionan a groso modo algunos de los temas tratados a lo largo de los más de 100 programas ya producidos:

- ✓ Reciclaje
- ✓ Manejo de los residuos orgánicos
- ✓ Calentamiento global
- ✓ Recursos hídricos
- ✓ Acueductos del municipio
- ✓ Especies de árboles locales
- ✓ Mascotas
- ✓ Ley de protección animal
- ✓ Biodiversidad
- ✓ Animales en peligro de extinción
- ✓ Especiales de navidad
- ✓ Páramos
- ✓ Desastres naturales
- ✓ Fenómenos del niño y de la niña
- ✓ Pesca
- ✓ Cultivos

Entre otros temas que se pueden encontrar en la página web <https://www.charalaestereo.com/colectivo-radionicos/huellas-ambientales/> donde además también se encuentra el material producido de cada programa.

LOGROS DEL COLECTIVO RADIONICOS

A pesar de la itinerancia de las personas que han integrado al colectivo Radiónicos, a lo largo de estos años ha obtenido grandes logros entre los que se destacan los siguientes:

- ✓ Como resultado de la formación, uno de los integrantes del colectivo ahora hace parte del equipo de Charalá Estéreo como locutor de planta.
- ✓ Desde el año 2016 inició el programa Huellas Ambientales llevando ya un poco más de 100



programas que han sido emitidos a través de la emisora Charalá estéreo 103,2FM y a través de su pagina web www.charalaestereo.com

- ✓ Como fruto de la formación en el colectivo Radiónicos y del gusto por la radio, tres integrantes estudian Comunicación Comunitaria en el Instituto Coomuldesa; una de ellas se unió al equipo de Charalá Estéreo realizando su practica empresarial en el año 2018
- ✓ Una estudiante de la Unisangil, pudo culminar sus estudios de ingeniería ambiental gracias a la oportunidad que le brindo Charalá Estéreo de realizar su practica como integrante del colectivo Radiónicos
- ✓ A pesar de las dificultades que se han tenido en cuanto a la no permanencia o itinerancia de los integrantes del Colectivo Radiónicos, éste se ha mantenido con por lo menos seis integrantes desde sus inicios hasta la fecha
- ✓ Se le ha dado participación a los integrantes del colectivo en diferentes espacios en vivo del programa El buzón del amor, sirviendo de apoyo para el locutor de turno
- ✓ Gracias a la formación que se ha brindado a los integrantes del colectivo, se les puede encargar la tarea de realizar trabajo periodístico en diferentes eventos, sirviendo así de apoyo para el equipo de Charalá estéreo

Actualmente el Colectivo Radiónicos se reúne todos los viernes a las 5:30pm teniendo un espacio de formación y un espacio para la organización del programa Huellas Ambientales. Está liderado por el director de la emisora Charalá estéreo con el apoyo de los locutores de planta.

A continuación se hace mención de las personas que actualmente hacen parte del colectivo:

N.	NOMBRES Y APELLIDOS	CELULAR
1	Danna Katerine Cristancho	322 826 7890
2	Ángela María Archila Báez	320 445 0384
3	Deiner Cardozo Sanabria	318 759 1609
4	Evelyn Florinda Velásquez Rangel	313 895 1121
5	Lucia Fernanda Lozada Torres	322 910 0109
6	Gloria Naranjo	322 368 9461
7	Francisco Cordero	317 290 3788

Atte,


Gustavo Adolfo Ardila Pizarro
Director Ejecutivo
Charalá Estéreo

*Asociación de la Comunicación Comunitaria
CHARALÁ ESTÉREO
NTT 804.006.535-2*

DIRECTOR EJECUTIVO

*Asociación de la
Comunicación Comunitaria
Charalá estéreo*



Inventario 2019



El presente inventario de Charalá Estéreo hace referencia a todo lo que posee la Asociación y está enmarcado en el proceso iniciado en el año 2011 y posteriormente en el año 2013, de empresa auto sostenible con el ánimo de fortalecer la estructura organizativa en todos sus aspectos. En tal sentido aquí se consignan las variables y comportamientos de los diferentes equipos, muebles y enseres que la emisora posee a 18 de Enero de 2019, los cuales están debidamente etiquetados, con su número de referencia desde lo funcional hasta los equipos en desuso.

COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
MUEBLES					
<u>0001</u>	1	Archivador de madera con dos cajones. Contiene documentos e información de la Emisora Charalá Estéreo y material sonoro, sellos antiguos, entre otros	M	SECRETARIA	15 años
<u>0002</u>	1	Silla giratoria color negro, para la secretaria	R	SECRETARIA	5 años
<u>0003</u>	1	Reconocimiento al padre Roque Julio García	B	SECRETARIA	20 años



0004	1	Exaltación de Coomuidesa a la emisora	B	SECRETARIA	5 años
0005	1	Reconocimiento a Charalá Estéreo- Banda Col. Galán	N	SECRETARIA	1 año
0006	1	Resolución Concejo	B	SECRETARIA	9 años
0007	1	Imagen del Sagrado Corazón de Jesús	B	SECRETARIA	10 años
0008	1	Misión y Visión de la Emisora	B	SECRETARIA	6 años
0009	1	Cuadro Fachada del templo de Charalá	B	SECRETARIA	10 años
0010	1	Reloj de pared plástico	R	SECRETARIA	10 años
0011	1	Comoda de madera con cinco compartimientos y puertas de vidrio	B	SECRETARIA	10 años
0012	1	Cartelera de madera MADEFLEX	B	SECRETARIA	7 años
0013	1	Buzón de sugerencias color blanco	B	SECRETARIA	3 años
0014	1	Estante metálico con cinco divisiones para AZ	R	SECRETARIA	10 años
0015	1	Estante metálico con tres divisiones para AZ	R	SECRETARIA	10 años
0016	1	Extintor Multipropósito	B	SECRETARIA	4 años
0017	1	Botiquín de emergencia actualizado	B	SECRETARIA	2 años
0018	1	Linterna recargable de 4LED marca DAIKO	B	SECRETARIA	2 años
0019	1	Camilla de emergencia	B	SECRETARIA	2 años
0020	1	Portallaves de madera (Obsequio)	B	SECRETARIA	4 años
0021	1	Mueble de espera de madera con badana negra	B	SECRETARIA	5 años
0022	1	Escritorio de madera con dos cajones. Contiene materia auditivo.	R	SECRETARIA	12 años
0023	1	Organizador de acetatos y caceds (Madera y vidrio)	R	SECRETARIA	18 años
0024	1	Mueble de madera para la secretaria en forma de L. Destinado para la atención al público, con tres cajones, tres compartimientos sin cajón y dos módulos para silla	B	SECRETARIA	11 años
0044	1	Butaca Roja RIMAX	R	SECRETARIA	10 años



<u>0378</u>						
<u>0379</u>						
<u>0380</u>						
<u>0381</u>						
<u>0382</u>						
<u>0383</u>						
<u>0384</u>						
<u>0385</u>						
<u>0386</u>						
<u>0387</u>						
<u>0388</u>						
<u>0389</u>						
<u>0390</u>						
<u>0391</u>						
<u>0392</u>						
<u>0251</u>	1	Soporte metálico para dispensador de agua con su respectivo botellón	B	SECRETARIA	4 años	
<u>0252</u>	1	Portallaves Donado	B	SECRETARIA	3 años	
<u>0253</u>	1	Portallaves Donado 23 años Emisora	N	SECRETARIA	1 año	
<u>0254</u>	1	Mueble de espera en L. Ubicado en la parte externa de la oficina	M	SECRETARIA	10 años	
<u>0255</u>	1	Reloj Donado por la parroquia	N	SECRETARIA	1 año	
COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO	

EQUIPOS DE COMPUTO E IMPLEMENTOS DE OFICINA



0025	1	UPS Power Back de 4 puestos 12V (Para computador secretaria)	B	SECRETARIA	5 años
0026	1	Computador todo en uno Lenovo	B	SECRETARIA	2 años
0027	1	Mouse Lenovo	B	SECRETARIA	2 años
0028	1	Teclado Lenovo	B	SECRETARIA	2 años
0029	1	Estabilizador Fortrex Blanco	B	SECRETARIA	6 años
0030	1	Impresora EPSON	B	SECRETARIA	6 años
0031	1	Computador COMPAQ 18 All-in-One todo incluido, color negro. Auxiliar de secretaria (Donado por el Gobernador Richard Aguilar)	B	SECRETARIA	3 años
0032	1	Mouse Hp	B	SECRETARIA	3 años
0033	1	Teclado Hp SK- 2085	B	SECRETARIA	3 años
0034	1	Estabilizador Fortrex	B	SECRETARIA	6 años
0035	1	Calculadora Casio HL- 815L	B	SECRETARIA	2 años
0036	1	Fax Panasonic negro KX FT21	B	SECRETARIA	10 años
0037	1	Sello Recibido Secretaria	B	SECRETARIA	2 años
0038	1	Sello Secretaria	B	SECRETARIA	4 años
0039	1	Sello Presidente	B	SECRETARIA	4 años
0040	1	Sello Tesorero	B	SECRETARIA	4 años
0041	1	Sello Director Ejecutivo	B	SECRETARIA	4 años
0042	1	Perforadora	R	SECRETARIA	11 años
0043	1	Alcancia metálica para caja menor	B	SECRETARIA	12 años
0044	1	Calculadora Blanca Big Display	D	SECRETARIA	10 años

COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
FOLDERS DE INFORMACIÓN Y LIBROS					



HOJAS DE VIDA EMPLEADOS EMISORA

0046	1	A-Z Con hoja de vida empleado Gustavo Ardila	B	SECRETARIA	2014
0047	1	A-Z Con hoja de vida empleado Edison Reyes	B	SECRETARIA	2006
0048	1	A-Z Con hoja de vida empleada Alba Yaneth González	B	SECRETARIA	2015
0049	1	A-Z Con hoja de vida empleada Sofia Salazar Jiménez	B	SECRETARIA	2015
0050	1	A-Z Con hoja de vida empleada Patricia Meza	B	SECRETARIA	2013
0051	1	A-Z Con hoja de vida empleada Ligia Pinto	B	SECRETARIA	2008
0052	1	A-Z Con hoja de vida empleado Edinson Giratá	B	SECRETARIA	2017
OTROS					
0053	1	A-Z Con el Reglamento	B	SECRETARIA	2013
0054	1	A-Z con el contrato de prestación de servicio Resander	B	SECRETARIA	2012
0055	1	A-Z que se titula empleados - Charalá Estéreo	B	SECRETARIA	1999
0056	1	Libro de acta emisora	B	SECRETARIA	2012
0057	1	1 Libro de acta asamblea (2004-2012)	B	SECRETARIA	2012
0058	1	2 Libro de acta asamblea (2013-2017)	B	SECRETARIA	2012
0059	1	Libro de asociados sin completar	B	SECRETARIA	2012
0060		Diario Columnario.			
	1	Inicia en el año 2000 y finaliza en el año 2002	B	SECRETARIA	2000
0061	1	Libro de acta Junta Directiva I (2011-2012)	B	SECRETARIA	2011
0062	1	Libro de acta Junta Directiva II (2013-2016)	B	SECRETARIA	2013
0063	1	Libro de bancos sin llenar	B	SECRETARIA	2003
0064	1	Libro tesorería emisora	B	SECRETARIA	1995
0200	1	Estatuto Año 1997	B	SECRETARIA	1997
0201	1	Estatuto Año 2006	B	SECRETARIA	2006
0202	1	Estatuto Año 2014	B	SECRETARIA	2014
0203	1	Estatuto Año 2018	B	SECRETARIA	2018



COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
0204	1	Manual de estilo y código de ética	B	SECRETARIA	(2004-2011)
0205	1	Proyecto con el Ministerio de cultura: Difusión del Patrimonio Histórico y Cultural de la Nación.	B	SECRETARIA	2014
0248	1	Libro de acta Junta Directiva III (2016...)	B	SECRETARIA	2016
0249	1	Libro de actas Comité consultivo (Defensor del Oyente)	B	SECRETARIA	2014
0250	1	A-Z Pago de empleados, honorarios, bonificaciones, prestación de servicio (Correspondencia) (2013-2016)	B	SECRETARIA	2013
A-Z DE INFORMACIÓN 1-48					
0065	1	Ministerio Min Tic I	B	SECRETARIA	2009
0066	1	Ministerio Min Tic II	B	SECRETARIA	2014
0067	1	Ministerio Min Tic III	B	SECRETARIA	2013
0068	1	Ministerio Min Tic IV	B	SECRETARIA	2017
0069	1	Min Tic Correspondencia enviada y recibida	B	SECRETARIA	2013
0070	1	Asociados (2014-2017)	B	SECRETARIA	2014
0071	1	Estatuto (1997-2018)	B	SECRETARIA	1997
0072	1	Junta Directiva (2010-2016)	B	SECRETARIA	2010
0073	1	Junta Directiva II	B	SECRETARIA	2013
0074	1	Personería Jurídica	B	SECRETARIA	2018
0075	1	Junta de Vigilancia (2009-2018)	B	SECRETARIA	2009
0076	1	Junta de Programación I (2013-2016)	B	SECRETARIA	2013
0077	1	Junta de Programación II (2012-2016)	B	SECRETARIA	2012
0078	1	Junta de Programación III (2012-2017)	B	SECRETARIA	2012



<u>0079</u>	1	Comité Consultivo	B	SECRETARIA	2014
<u>0080</u>	1	Comité de Mercadeo (2012-2016)	B	SECRETARIA	2012
<u>0081</u>	1	Proyecto I	B	SECRETARIA	2014
<u>0082</u>	1	Proyecto II	B	SECRETARIA	2009
<u>0083</u>	1	Radios Comunitarias para la Paz II.	B	SECRETARIA	2017
<u>0084</u>	1	Ciudadanía desde el aula	B	SECRETARIA	2018
<u>0085</u>	1	Convenio Varios(2014-2016)	B	SECRETARIA	2014
<u>0086</u>	1	Colectivos Formación y Procesos	B	SECRETARIA	2017
<u>0087</u>	1	Proceso Empresarial	B	SECRETARIA	2013
<u>0088</u>	1	Cámara de Comercio (2007-2016)	B	SECRETARIA	2007
<u>0089</u>	1	Sayco y Acinpro I (2008-2016)	B	SECRETARIA	2008
<u>0090</u>	1	Sayco y Acinpro II (2008-2016)	B	SECRETARIA	2008
<u>0091</u>	1	Seguridad y Salud en el trabajo (2016)	B	SECRETARIA	2016
<u>0092</u>	1	Cámara de Comercio. Aspectos legales, vista técnica(1995-2007)	B	SECRETARIA	1995
<u>0093</u>	1	Edictos y Correos (2014-2016)	B	SECRETARIA	2014
<u>0094</u>	1	Publicidad 2017	B	SECRETARIA	2017
<u>0095</u>	1	Publicidad 2018	B	SECRETARIA	2018
<u>0096</u>	1	Publicidad 2019	B	SECRETARIA	2018
<u>0097</u>	1	Contratos Radiofónicos	B	SECRETARIA	2016
<u>0098</u>	1	Facturas Empresas Bogotá (2013-2016)	B	SECRETARIA	2013
<u>0099</u>	1	Facturas Empresas (2016-2017)	B	SECRETARIA	2016
<u>0100</u>	1	Varios (2014-2016)	B	SECRETARIA	2014
<u>0101</u>	1	DIAN Rete Fuente, exógenas y facturación (2005-2018)	B	SECRETARIA	2005
<u>0102</u>	1	Declaración de Renta y estados financieros (2003-2016)	B	SECRETARIA	2003
<u>0103</u>	1	Actas de Arqueo	B	SECRETARIA	2013



COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
0104	1	Egresos 2018	B	SECRETARIA	2018
0105	1	Seguridad Social- Cesantias (2013-2016)	B	SECRETARIA	2013
0106	1	RUT Pago de equipos (2014-2016)	B	SECRETARIA	2014
0107	1	Caja, Diario y Balance (2004-2011)	B	SECRETARIA	2011
0108	1	Bancos Emisora (2006-2011)	B	SECRETARIA	2006
0109	1	RESANDER Correspondencia (2012-2016)	B	SECRETARIA	2012
0110	1	Alcaldía Charalá 2017	B	SECRETARIA	2017
0111	1	Alcaldía Charalá 2018	B	SECRETARIA	2018
0112	1	Alcaldía Coromoro (2017-2018)	B	SECRETARIA	2017
0113	1	Alcaldía, Tránsito, Hospital (2014-2017)	B	SECRETARIA	2014
LIBROS					
0114	1	Asamblea General (2006-2012)	B	SECRETARIA	2006
0115	1	Asamblea General II (2015-2018)	B	SECRETARIA	2015
0116	1	Dirección Ejecutiva y Dirección	B	SECRETARIA	2013
0117	1	Dirección Ejecutiva y Dirección II	B	SECRETARIA	2016
0118	1	Equipo Operativo- Reuniones	B	SECRETARIA	2017
0119	1	Encuentro con el Señor	B	SECRETARIA	1979
0120	1	Catecismo de la Co-Redención	B	SECRETARIA	2001
0121	1	Reflejar el rostro misericordioso del padre	B	SECRETARIA	1999
0122	1	El Misterio de la Encarnación	B	SECRETARIA	1999
0123	1	La celebración del sacramento de la penitencia	B	SECRETARIA	1999
0124	1	Colección Tercer Milenio El año dedicado a Dios Padre	B	SECRETARIA	1999
0125	1	Palabras Inspiradas en el Dios Padre	B	SECRETARIA	1999



<u>0126</u>	1	Catecismo de la Co-Redención	B	SECRETARIA	2002
<u>0127</u>	1	Un minuto para Jesucristo	B	SECRETARIA	2015
<u>0128</u>	1	Como alejar la depresión, la tristeza y el mal genio	B	SECRETARIA	2015
<u>0129</u>	1	Revelaciones sobre los procesos de los comunistas en Colombia	B	SECRETARIA	1852
<u>0130</u>	1	Vida de Santos	B	SECRETARIA	1999
<u>0131</u>	1	El diálogo Inter-religioso	B	SECRETARIA	2015
<u>0132</u>	1	Año del padre	B	SECRETARIA	2015
<u>0133</u>	1	Un año con el Padre Dios	B	SECRETARIA	2015
<u>0134</u>	1	Derechos de los campesinos	R	SECRETARIA	2000
<u>0135</u>	1	María Mercedes Carranza. De amor y desamor y otros poemas	B	SECRETARIA	1995
<u>0136</u>	1	Salmos para Vivir- Santos Bennite	B	SECRETARIA	1978
<u>0137</u>	1	Comunicación y Cambio Social	B	SECRETARIA	1981
<u>0138</u>	1	Programa Oficial de educación cívica y social	M	SECRETARIA	1999
<u>0139</u>	1	Discapacidad e integración social laboral en Colombia	B	SECRETARIA	1996
<u>0140</u>	1	Corre la Vo2	B	SECRETARIA	2005
<u>0141</u>	1	Día de la Tierra	B	SECRETARIA	2007
<u>0142</u>	1	El Cumbre de las Américas	B	SECRETARIA	1998
<u>0143</u>	1	Proyecto Multilateral OEA 2000, Proyectos Jardín Infantil, Otra vez los medios de comunicación	B	SECRETARIA	2002
<u>0144</u>	1	Los Caminos de la radio Comunitaria 2	B	SECRETARIA	1997
<u>0145</u>	1	Los Caminos de la radio Comunitaria 1	B	SECRETARIA	1997
<u>0146</u>	1	Temas Sonoros (Data Radio)1	B	SECRETARIA	2004
<u>0147</u>	1	Temas Sonoros (Data Radio)2 (Faltan CD'S)	B	SECRETARIA	2004
<u>0148</u>	1	Para hacer radio	B	SECRETARIA	1996
<u>0149</u>	1	Escuelas sin drogas (Cómo actuar)	B	SECRETARIA	1987



0150	1	Periodismo y comunicación para todas las edades	B	SECRETARIA	2004
0151	1	Cinzelada 1810	B	SECRETARIA	2009
0152	1	Manejo Fitosanitario	B	SECRETARIA	2007
0153	1	Tres experiencias de diagnóstico y preparación	B	SECRETARIA	1988
0154	1	Asistencia gerencial en la emisora popular	B	SECRETARIA	1985
0155	1	Introducción a los medios de comunicación	B	SECRETARIA	1987
0156	1	Naciones Unidas de Derechos Humanos	B	SECRETARIA	2008
0157	1	Perfil del Cuadrante	B	SECRETARIA	1989
0158	1	Guía de administración para emisora comunitaria	B	SECRETARIA	2008
0159	1	Portafolio de servicios de salud e integración laboral para personas con discapacidad	B	SECRETARIA	2001
0160	1	Directoria Nacional de Servicios de habilitación, rehabilitación e integración aboral por departamento y tipos de discapacidad	B	SECRETARIA	1995
0161	1	Una ciudad imaginada (Armando Silva)	B	SECRETARIA	1986
0162	1	Las Organizaciones Comunitarias en Colombia	B	SECRETARIA	2000
0163	1	Juan Pablo II	B	SECRETARIA	1999
0164	1	La Paz si es posible	B	SECRETARIA	1994
0165	1	Comunidades habitables(Como mejorar la vida en las mega ciudades del mundo)	B	SECRETARIA	1998
0166	1	Haciéndole frente a la corrupción	B	SECRETARIA	1999
0167	1	Manual #2 para radio activos en la radio comunitaria	B	SECRETARIA	1999
0168	1	1,2,3 Probando	B	SECRETARIA	2012
0169	1	Voces de convivencia y reconciliación	B	SECRETARIA	2001
0170	1	La Radio nos une	B	SECRETARIA	2000
0171	1	Memorias Historias de Participación	B	SECRETARIA	2005
0172	1	Galán 200 Años	B	SECRETARIA	2002
0173	1	Ministerio de la tecnología de la información 2	B	SECRETARIA	2014



<u>0174</u>	1	Ministerio de la tecnología de la información 1	B	SECRETARIA	2014
<u>0175</u>	1	Analizar audiencias, construir sueños	B	SECRETARIA	2007
<u>0176</u>	1	Asamblea General Ordinaria Resander (I)	B	SECRETARIA	1989
<u>0177</u>	1	Asamblea General Ordinaria (II)	B	SECRETARIA	2001
<u>0178</u>	1	Asamblea General Ordinaria (III)	B	SECRETARIA	2000
<u>0179</u>	1	Auditoria Asociación de la comunicación comunitaria	B	SECRETARIA	2003
<u>0180</u>	1	Auditoria Asociación de la comunicación Charalá Estéreo	B	SECRETARIA	2003
<u>0181</u>	1	Auditoria Asociación de la comunicación Charalá Estéreo	B	SECRETARIA	2003
<u>0182</u>	1	Informe Bimestral Septiembre-Octubre 2001	B	SECRETARIA	2001
<u>0187</u>	1	Asamblea General Ordinaria IV	B	SECRETARIA	2004
<u>0184</u>	1	Voces Sonoridades de un proceso ciudadano	B	SECRETARIA	2001
<u>0185</u>	1	Voces Sonoridades de un proceso ciudadano	B	SECRETARIA	2001
<u>0186</u>	1	Manual de la secretaría moderna	B	SECRETARIA	2001
<u>0188</u>	1	La Numancia Granadina	B	SECRETARIA	1998
<u>0189</u>	1	Charalá en marcha comuera	B	SECRETARIA	2003
<u>0190</u>	1	La música Iberoamericana	B	SECRETARIA	2004
<u>0191</u>	1	El Arte de escribir Publicidad	B	SECRETARIA	1996
<u>0192</u>	1	Campañas Publicitarias	B	SECRETARIA	1996
<u>0193</u>	1	Portafolio creativo del publicista	B	SECRETARIA	1996
<u>0194</u>	1	Mi vida en la publicidad y publicidad científica	B	SECRETARIA	1996
<u>0195</u>	1	Cómo llegar a ser publicista	B	SECRETARIA	1996
<u>0196</u>	1	Publicidad Radiofónica	B	SECRETARIA	1996
<u>0197</u>	1	Serie de 18 capítulos/Participaz - La Ruta de los Derechos	B	SECRETARIA	2014
<u>0198</u>	1	Programa Nacional de concertación cultural	B	SECRETARIA	2014
<u>0199</u>	1	Copia Libro : "Los Comuneros"	B	SECRETARIA	2000



0258	1	La Sagrada Biblia	B	SECRETARIA	1999
COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
MUEBLES					
0206	1	Escritorio metálico y de vidrio con dos cajones, un soporte en la parte superior y una bandeja para CPU individual.	B	GRABACIÓN	6 años
0207	1	Silla giratoria color azul	MR	GRABACIÓN	8 años
0208	2	Ventilador Azul pequeño- Marca Universal	B	GRABACIÓN	5 años
0209	2	Repisa de madera para Monitor M-Audio	B	GRABACIÓN	6 años
0210	1	Escritorio en formica para computador con cajón	B	GRABACIÓN	3 años
0211	1	Cuadro de María Reina de la Paz	B	GRABACIÓN	10 años
0214	2	Bases de Madera y metal para micrófono	B	GRABACIÓN	12 años
0215	2	Base Metálica para micrófono de mesa	B	GRABACIÓN	12 años
0216	1	Repisa de madera pequeña	B	GRABACIÓN	6 años
0217	1	Mesa de madera pequeña- Cabina de Grabación	B	GRABACIÓN	6 años
EQUIPOS					
0218	1	Impresora Escáner Hp (Donación Gobernación de Santander)	B	GRABACIÓN	3 años



			B	GRABACIÓN	3 años
<u>0219</u>	1	Memoria Kingston DTSE9 16 GB- Portátil	B	GRABACIÓN	3 años
<u>0221</u>	1	Monitor Aoc (e950s W)	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0222</u>	1	CPU Intel core '13 -Contiene Disco Nuevo de 1 Tera para sistema operativo con 2 particiones, instalado a Noviembre de 2018. - Disco Nuevo instalado a la misma fecha, con 4 Teras, 2 particiones que contiene en las mismas toda la información de producción desde el año 2010 a la fecha y un disco de 1 Ter deshabilitado que contiene la información de producción hasta Noviembre 24 de 2018. (No se sacó de la CPU para evitar pérdida).	B	GRABACIÓN	6 años Discos Nuevos 2 meses
<u>0223</u>	1	Teclado Genius GK100011	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0224</u>	1	Mouse SAT PCS	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0225</u>	1	UPS Digital CDP Negra digital	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0226</u>	1	Estabilizador de converter Fortrex (Provisional)	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0227</u>	1	Micrófono SHURE C606 con cable y cubo identificador de micrófono	B	GRABACIÓN	8 años
<u>0228</u>	1	Micrófono SHURE PG48 con cable	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0229</u>	1	Micrófono Profesional Behringer B2 PRO con cable	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0230</u>	1	Computador Portátil ACER ASPIRE 4738-6888 con maletín color negro y con su respectivo Mouse Inalámbrico Genius color negro con azul y código S/N34G88616603040.	B	GRABACIÓN	6 años
<u>0231</u>	1	Grabadora Periodística marca ZOOM H1 Handy Recorder (Donación Resander 2017)	B	GRABACIÓN	1 año 8 meses
<u>0232</u>	2	Monitor M-Audio activa BX5	B	GRABACIÓN	7 años



<u>0260</u>	1	Extintor para equipos electrónicos con base							
<u>0261</u>	1	Mueble (mesón) en madera para emisión con dos compartimientos y cajón de madera	B	EMISIÓN					3 años
<u>0262</u>	1	Ventilador Blanco con base, de piso o de colgar marca Samurai	B	EMISIÓN					6 años
<u>0263</u>	1	Reloj de pared marca KADIO KP-3810 (Donado por Julio Santos)	B	EMISIÓN					4 años
<u>0264</u>	1	Repisa de madera con tres compartimientos para equipos de transmisión	B	EMISIÓN					4 años
<u>0045</u>	1	Mapa de Charalá enmarcado en vidrio	R	EMISIÓN					6 años
<u>0336</u>	1	Rack en madera para organización de equipos de cómputo y respaldo	N	EMISIÓN					10 años
<u>0296</u>	1	Mesa en formica con rodachines (Donada)	B	EMISIÓN					NUEVO
<u>0408</u>	1	Silla Giratoria Color Negro para Locutor	B	EMISIÓN					11 años
<u>0314</u>	1	Mesa rectangular en Maderoc Olmo Pardo de 18 milímetros laminada para 6 puestos de trabajo de 1,80 x 90 m, con sus respectivos conectores de audífonos y distribuidor de cable de micrófono.	N	EMISIÓN					5 años
EQUIPOS									
MASTER AUXILIAR									
<u>0265</u>	1	Monitor Secundario Samsung SyncMaster s19b300	B	EMISIÓN					6 años
<u>0409</u>	1	Teclado inalámbrico GENIUS Nuevo	N	EMISIÓN					NUEVO
<u>0410</u>	1	Mouse inalámbrico Genius Nuevo	N	EMISIÓN					NUEVO
<u>0266</u>	1	Teclado SAT Power 629 (Reservado en Buen estado)	B	EMISIÓN					6 años
<u>0267</u>	1	Mouse Genius Color Negro (Reservado en Buen estado)	B	EMISIÓN					6 años
<u>0268</u>	1	CPU CLON Pentium 4 Core i3 (2100)	B	EMISIÓN					6 años



0269	1	Tarjeta de audio externa encoré USB audio Box	B	EMISIÓN	5 años
0270	1	UPS CDP 100wt	B	EMISIÓN	6 años
0271	1	Estabilizador CDP con 6 salidas 12V	B	EMISIÓN	3 años
0272	1	Caja Directa SOUNDKING AM402 Dibox (Llamadas al aire)	B	EMISIÓN	5 años
MASTER PRINCIPAL					
0273	1	Monitor Principal Samsung SyncMaster SA300	B	EMISIÓN	6 años
0274	1	Teclado Genius Color Negro	B	EMISIÓN	6 años
0275	1	Mouse Genius Color Negro	B	EMISIÓN	6 años
0276	1	CPU JANUS- Computador Principal Disco Duro 4G, sistema operativo Windows 7; Disco de 2 teras del computador anterior deshabilitado con información hasta el 24 de Noviembre de 2018.	B	EMISIÓN	2 meses
0277	1	UPS APC Back-ups pro 1500V ENERGY Con conector USB	R	EMISIÓN	3 años
0278	1	Tarjeta de audio Profesional externa ALESIS IODOS express	B	EMISIÓN	5 años
0279	1	Estabilizador CDP con 6 salidas 12V	B	EMISIÓN	3 años
0280	1	Amplificador de audifonos BEHRINGER min/APM800 con 4 puestos	B	EMISIÓN	4 años
MASTER DE GRABACIÓN					
0281	1	Monitor Samsung SynMaster s19b150	R	EMISIÓN	6 años
0282	1	Teclado Genius Color Negro	B	EMISIÓN	6 años
0283	1	Mouse Genius Color Negro	B	EMISIÓN	6 años
0284	1	CPU CLON Pentium III Caja Negra (SP) Para grabación de misión diaria.	R	EMISIÓN	6 años
EQUIPOS					
0285	1	Monitor de modulación EC ELECTRONICA	MR	EMISIÓN	18 años
0286	1	Mini Monitor Genius Color azul(Bafles Pequeños)	B	EMISIÓN	5 años



		Equipo de sonido SONY sin parlantes (Sólo funciona el radio para monitoreo)	MR	EMISIÓN	18 años
<u>0287</u>	1				
<u>0288</u>	1	Enlace OMB MT DIG Platinum (Trasmisor) con cable y antena Yagui en emisora	B	EMISIÓN	3 años
<u>0289</u>	1	Procesador de Audio Estéreo OMB COMLIM 20 DIGITAL AUDIO PROCESSOR	B	EMISIÓN	3 años
<u>0290</u>	1	INGET-Monitor de Modulación FM/GMM-15A	B	EMISIÓN	2 años
<u>0292</u>	1	UPS APC Back - UPS PRO1500V ENERGY	B	EMISIÓN	3 años
<u>0293</u>	1	Estabilizador CDP con 6 salidas 12V	B	EMISIÓN	3 años
<u>0295</u>	1	Frecuencímetro marca OPTOELECTRONICS Mini Counter	B	EMISIÓN	11 años
<u>0297</u>	1	Consola Behringer Cenis 1204 USB Auxiliar. Pequeños defectos por uso(Se recomienda mantenimiento)	B	EMISIÓN	2 años 6 meses
<u>0298</u>	1	Consola de 16 canales Soundcraft (Con mantenimiento, Canal 3- Botón de activación defectuoso)	B	EMISIÓN	4 años
<u>0299</u>	1	Brazo con soporte, cable de micrófono y conectores T&S PCK Takstar ST6 para locutor y control Master	B	EMISIÓN	6 años
<u>0305</u>	2	Monitor M-AUDIO BX5	B	EMISIÓN	7 años
<u>0306</u>					
<u>0307</u>	1	Teléfono Soni-Vox-T3014	R	EMISIÓN	7 años
<u>0308</u>	1	Audífono Audio Technica ATH-M20X (Donado por RESANDER)	B	EMISIÓN	1 año 6 meses
<u>0309</u>	1	Celular Nokia Blanco	B	EMISIÓN	5 años
<u>0310</u>	1	UPS Power Back (Para internet)	R	EMISIÓN	5 años
<u>0311</u>	1	Estabilizador marca Newline Negro de 8 puestos 12 V (Para internet)	B	EMISIÓN	4 años
<u>0312</u>	1	Swich Blanco con 4 puestos para internet	B	EMISIÓN	3 años



COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
0313	1	Swich Blanco con 4 puestos para internet	B	EMISIÓN	3 años
0315					
0316					
0322	3	Micrófono Shure PGA58 Con su respectiva conexión	B	EMISIÓN	3 años Uno Nuevo
0317	1	Celular Alcatel Modelo 4049G- Para Whatsapp	B	EMISIÓN	2 años
0318	1	Micrófono C606 Con su respectiva conexión	B	EMISIÓN	7 años
0319	1	Micrófono PG58 Con su respectiva conexión	B	EMISIÓN	6 años
0320					
0321	2	Micrófono Shure PG48 Con su respectiva conexión	B	EMISIÓN	6 años
0323					
0324					
0325					
0326					
0327					
0328	6	Base para micrófono Takstar ST-172 (Tripode) de mesa plegable, incluye piaño con cubo de plástico identificador de micrófono, numerado y con logo de la emisora.	N	EMISIÓN	NUEVAS
0329					
0330					
0331					
0332					
0333					
0334	6	Audifonos Profesionales Audio- Técnica ATH-M10.	B	EMISIÓN	4 años
0404	1	329-R-Diadema Partida	B	EMISIÓN	6 años
0404	1	Torre Metálica de 6 metros	B	EMISIÓN	6 años
COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
EQUIPOS, IMPLEMENTOS Y MUEBLES EN RESERVA					



<u>0294</u>	1	Procesador Digital de audio con generador Estéreo INGET INNOVIC DIG IGPRO3B-PROF	B	MESANINE	7 años
<u>0337</u>	1	Trasmisor R.V.R 375 Vatios para mantenimiento y respaldo en caso de emergencia. Con 2 bahías que registran con los códigos 0374-0375	R	MESANINE	20 años
<u>0338</u>	1	Enlace OMB Link Transmitter Modo MT DIG Platinum. Recién reparado para respaldo en caso de emergencia.	B	MESANINE	8 años
<u>0339</u>	1	Enlace OMB Link Receiver Modo MT DIG Platinum	B	MESANINE	8 años
<u>0340</u>	1	Caja Transformador de línea Blanco CI10	B	MESANINE	11 años
<u>0341</u>	1	Caja Directa Srainghtline Tm2/RapCohorizonCompany	B	MESANINE	4 años
<u>0342</u>	1	Micrófono Inalámbrico Shure SMS8 -Respaldo y Servicio	B	MESANINE	4 años
<u>0343</u>	1	Receptor Micrófono inalámbrico con extensiones y antenas	B	MESANINE	4 años
<u>0344</u>	1	Fuente de Poder para Micrófono Inalámbrico	B	MESANINE	4 años
<u>0345</u>	1	Trasmisor de FM de 25 Vatios para transmisiones de emergencia. Consta de 8 metros de cable, fuente de poder con regulador y un juego de antenas con frecuencias graduables de 13 elementos.	B	MESANINE	2 años
<u>0346</u>	1	Caja de herramientas negra con rojo	B	MESANINE	4 años
<u>0347</u>	1	Caja de herramientas negra con amarillo	B	MESANINE	4 años
<u>0348</u>	1	Consola Behringer XENIX 1202 De 4 entradas canon y con cable de poder (Para transmisión externa)	B	MESANINE	5 años



0300								
0301								
0302								
0303								
0304	5	Brazos con soporte para micrófono, Reservados para nueva disposición por ajusten en la sala de emisión y algunos en deterioro	B	MESANINE				6 años
0368	1	Mueble media Luna con cuatro cajones	R	MESANINE				10 años
0369	1	Mesa Auxiliar Pequeña en formica y metal	R	MESANINE				12 años
0376	1	Mesa Plástica RIMAX	B	MESANINE				4 años
0374		Bahías de Trasmisor R.V.R 375 Vatios.	B	MESANINE				11 años
0375	2	Una en la torre de la sede.						
0377	1	Escalera Metálica Donada por la Parroquia en estado regular	R	MESANINE				6 años
EQUIPOS EN MAL ESTADO Y DESUSO								
0349	1	Generador de estéreo digital (Análogo) marca EC	M	MESANINE				12 años
0350	1	Consola Mackine 1402-VLZ pro 14 canales	D	MESANINE				18 años
0351	1	Consola Behringer XENIX 1204 USB, con cable de poder. (Reparación Costosa)	D	MESANINE				7 años
0352	1	Consola YAMAHA MGI66C-USB, Con cable de poder. (Reparación Costosa)	D	MESANINE				5 años
0353	1	Digital Pitch control marca SONY (Mini DicDec) con cable de poder	D	MESANINE				15 años
0354	1	Compac Disc Player marca TEAC CD-P1100 Con cable de poder	D	MESANINE				15 años
0355	1	COMPAC DISC PLAYER marca JVC XL-ZZ32 Con cable de poder	D	MESANINE				15 años
0356	1	Estéreo Doublé Cassette Deck Marca Pioneer CT-W103	D	MESANINE				15 años



COD	CANT	DETALLE	ESTADO	SITIO	AÑOS USO
<u>0357</u>	2	Estéreo Doblé Cassette Deck DC-3035 con dos puertos para Cassette	R	MESANINE	15 años
<u>0358</u>	1	Teclado Genius Color Negro	R	MESANINE	5 años
<u>0359</u>	1	Parlantes SP-163 Pequeños	R	MESANINE	6 años
<u>0360</u>		CPU CLON Core 2 dúo Sentey.			
<u>0361</u>	1	Fue del computador Principal, Disco Duro se encuentra en el nuevo. Ver referencia.	D	MESANINE	6 años
<u>0362</u>	1	CPU CLON Marca SAI.	D	MESANINE	12 años
<u>0363</u>	1	Fue del computador de secretaria, Disco quemado.	D	MESANINE	12 años
<u>0364</u>	1	CDP CHICAGO DIGITAL POWER UPS	D	MESANINE	16 años
<u>0365</u>	1	Monitor Marca Samsung SyncMaster 753s	D	MESANINE	16 años
<u>0366</u>	1	Impresora HP 20150	D	MESANINE	8 años
<u>0367</u>	1	Toca Disco Marca Gemini Belt Drive XLBD10	R	MESANINE	15 años
<u>0370</u>	1	Monitor Marca Samsung SyncMaster 793s	D	MESANINE	15 años
<u>0371</u>	1	Radio	D	MESANINE	4 años
<u>0372</u>	1	Teléfono Marca Panasonic	D	MESANINE	15 años
<u>0373</u>	1	Enlace EC Electronic marca Edgar Camacho	R	MESANINE	16 años
	1	Enlace LINK RECEIVER MODEL FG 76-1 Marel	R	MESANINE	16 años
EQUIPOS Y OTROS					
<u>0393</u>	1	Trasmisor Principal OMB Em250COPLUS	B	TORRE	5 años
<u>0394</u>	1	Enlace OMB (Receptor) MRDIGPT-A Platinum y Antena Yagui	B	TORRE	3 años
<u>0395</u>	1	Sistema de apagado automático EC Electronic (Trasmisor Principal)	R	TORRE	5 años



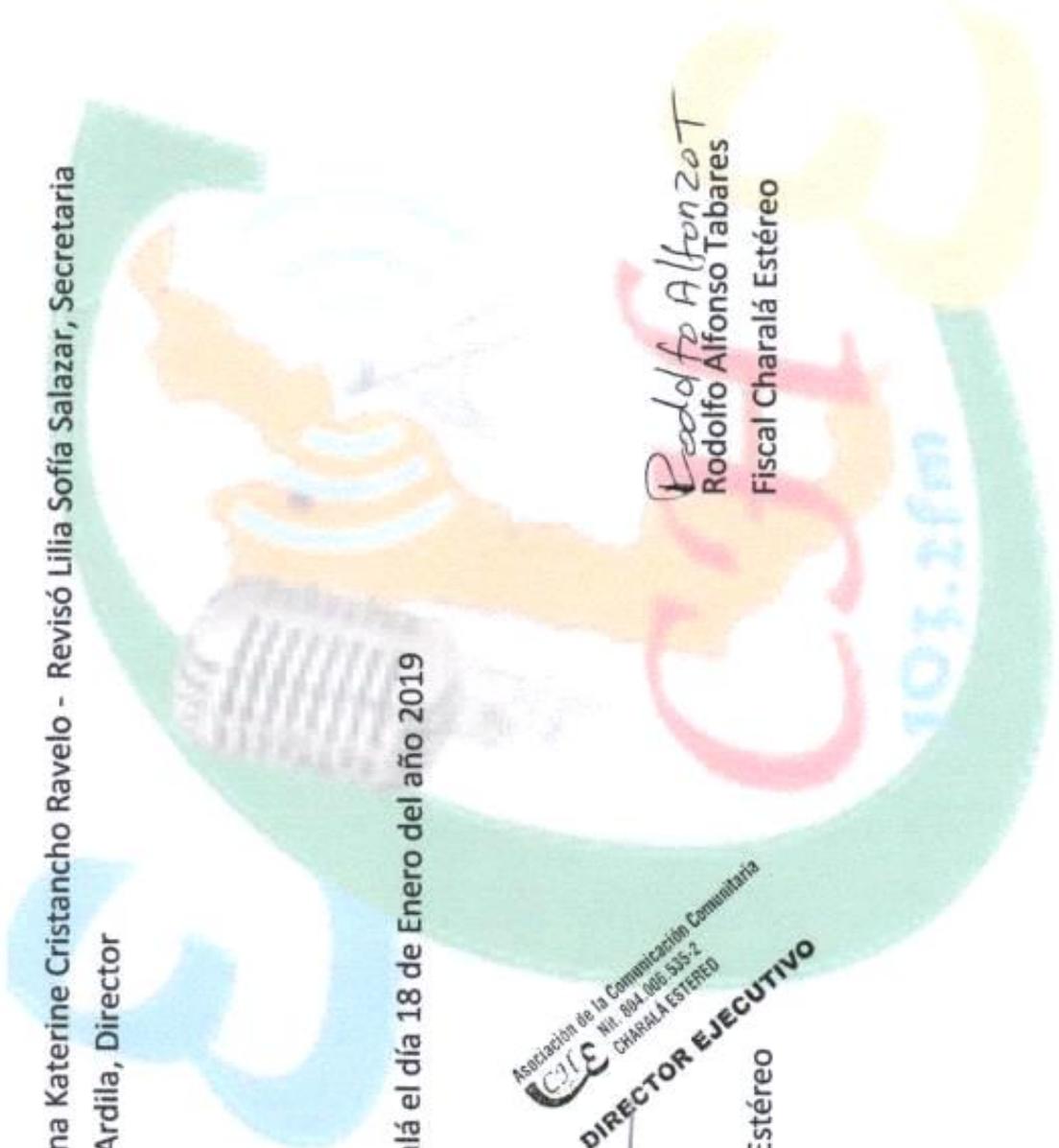
Elaboración: Danna Katerine Cristancho Ravelo - Revisó Lilia Sofía Salazar, Secretaria
Aprobó Gustavo Ardila, Director

Se firma en Charalá el día 18 de Enero del año 2019

Gustavo Ardila
Director Charalá Estéreo

Asociación de la Comunicación Comunitaria
ACE
NIT. 804.006.535-2
CHARALÁ ESTÉREO

DIRECTOR EJECUTIVO



Rodolfo Alfonso Tabares
Rodolfo Alfonso Tabares
Fiscal Charalá Estéreo

*Asociación de la
Comunicación Comunitaria
Charalá estéreo*



Informe Junta de Vigilancia



INFORME GENERAL DE LA JUNTA DE VIGILANCIA-FISCAL DE LA ASOCIACION DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA CHARALÁ ESTÉREO, COMO CONSTANCIA DE LAS LABORES EJERCIDAS DURANTE EL PERIODO ENTRE FEBRERO 01- 31 DE DICIEMBRE 2018

Presentamos un cordial saludos al director ejecutivo, a los empleados de la emisora y las demás juntas que hacen parte de Asociación de la Comunicación Comunitaria CHARALÁ ESTÉREO, augurando éxitos y prosperidad para el año 2019.

En esta ocasión queremos dar a conocer de las acciones realizadas por la junta de vigilancia durante el año 2018:

Iniciamos dando unas sinceras felicitaciones al sr Gustavo Ardila Plata, director de la Emisora CHARALÁ ESTÉREO por la excelente labor y entrega al servicio de la Emisora, también por liderar el excelente equipo de trabajo de un calor humano que aquí laboran, como son: los locutores y la secretaria demostrando amor y sentido de pertenencia por la labor que desempeñan.

Gracias a esto se ha impulsado este proceso comunitario, logrando grandes resultados no solo en la sostenibilidad económica de la emisora sino también a nivel, organizativo, de programación y difusión.

Con respecto a la junta directiva se ha reunido periódicamente, en la junta de programación se presenta ausencia y falta de sentido de pertenencia por el cargo a que fueron elegidos, ya que no ha sido posible que se reúnan por primera vez, esto genera un vacío en la junta y daña al buen desempeño de la Emisora.

La junta de vigilancia mantuvo comunicación con el director de la emisora Gustavo Ardila P. y siempre estuvo presto a las observaciones que hubiere que hacer.

Analizando el personal de la Emisora, se puede evidenciar una excelente relación.

Queremos hacer un llamado a la comunidad Charaleña para que se apropien y apoyen la Emisora pues la misma que es patrimonio de los Charaleños. Por ende, es nuestro deber cuidarla y defenderla para que siga adelante con esta gran misión para lo cual fue creada.

Queremos hacer un llamado a todos los asociados para seguir haciendo parte de Charalá Estéreo, pues se está causando un ambiente de incertidumbre, con el cambio de director lo cual puede conllevar al rompimiento del proceso que se viene adelantado conllevando a un retroceso irreparable, pues se debe tener en cuenta los lineamientos fijados por el Ministerio de Comunicaciones.

Auguramos porque esto no se dé pues la Emisora es una empresa auto sostenible y se ha podido evidenciar durante los últimos seis años como los reflejan estados financieros, pues los productos



radiofónicos que presenta, la venta de publicidad la sostiene, permitiendo tener cuatro empleados de planta y los honorarios de la contadora. Y garantizar todo lo relacionado con las obligaciones de la Emisora en el ministerio de comunicaciones y demás entidades del Estado.

La junta de vigilancia no comparte que la Emisora tenga que financiar el pago de energía de las cámaras del Centro Comercial Juan Pablo II.

Se puede evidenciar los arreglos locativos ya que es una exigencia del ministerio de comunicaciones por salud del personal que aquí labora.

La documentación esta en completo orden pues se cuenta con un excelente archivo y equipos de oficina.

DAMOS INMESAS GRACIAS A DIOS POR PERMITIDO TENER UNA EMISORA FOTALECIDA QUE PRESTA UN GRAN SERVICIO NO SOLO A LOS CHARLEÑOS SINO A LOS PUEBLOS SICUNVECINOS, CON EXCELENTE CALIDAD DE SERVICIO COMUNITARIO.

Para constancia firman:

Rodolfo Alfonso
RODOLFO ALFONZO TABARES

Presidente

Maria Eugenia Valderrama Medina
MARIA EUGENIA VALDERRAMA MEDINA

secretaria

Maria Teresa Peña Sarmiento
MARIA TERESA PEÑA SARMIENTO

vocal



LISTA DE ASOCIADOS ACTIVOS DE LA ASOCIACION DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA
CHARALA ESTEREO HASTA EL DIA 27 DE DICIEMBRE DE 2018.

N°	NOMBRE	CATEGORIA	PERIODO DE ACTIVIDAD	ACTIVO A LA FECHA
1	ILMA RODRIGUEZ DE GONZALES	FUNDADORA	2017-2018	NO
2	VICTOR MANUEL CAÑAS CAMARGO		2017-2018	SI
3	ROSALBA BERNAL		2017-2018	SI
4	GRACIELA DE NAVARRETE	FUENDADORA	2017-2018	SI
5	MARIA TERESA PEÑA SARMIENTO	FUNDADORA	2017-2018	SI
6	ZORAIDA PILONIETA DE MARTINEZ		2017-2018	SI
7	JUJLIO ENRI SANTOS		2017-2018	SI
8	MARCO ANTONIO BERDUGO PICO		2017-2018	NO
9	ANGELA DE PARRA	FUNDADORA	2017-2018	NO
10	OLINDA QUINTERO		2017-2018	SI
11	OFELIA GONZALEZ		2017-2018	SI
12	GUSTAVO BUENO BUENO		2017-2018	SI
13	CLAUDIA PATRICIA GOMEZ CASTAÑEDA		2017-2018	SI
14	RAQUEL MARIN TOLOZA		2017-2018	SI
15	BLANCA CECILIA CELIS DELGADO		2017-2018	SI
16	MARIA TERESA GOMEZ BELTRAN		2017-2018	NO
17	MARIA ESPERANZA RIOS PINZON		2017-2018	SI
18	ANA MILENA MELGAREJO BALLESTEROS		2017-2018	SI
19	MIREYA AMADO DE ARAQUE		2017-2018	NO



20	LUIS FRANCISCO DIAZ SUAREZ		2017-2018	SI
21	LUZ FANNY AMADO AMADO		2017-2018	SI
22	MARIA EUGENIA VALDERRAMA		2017-2018	SI
23	NOHEMI TORRES PRADA		2017-2018	SI
24	RODOLFO ALFONZO TABARES		2017-2018	SI
25	MARCY BAYONA AGUILLON		2017-2018	SI
26	JOSE MANUEL MENDEZ CALA		2017-2018	SI
27	MARIA AMINTA ZAMBRANO ESTUPIÑAN		2017-2018	SI
28	AURA MARIA MORENO SALGAR		2017-2018	SI
29	LISANDRO FIGUEROA SUAREZ		2017-2018	SI
30	YOLANDA VARGAS RIVERA		2017-2018	SI
31	OMAIRA CASTILLO PICO		2017-2018	SI
32	MARIA SUSANA SANCHEZ ARCHILA		2017-2018	SI
33	SUSANA VILLAMIL LOPEZ		2017-0218	SI
34	Pbro. GERARADO CALDERON VELANDIA (Parroquia de Charalá-socio Fundador)		2017-2018	SI
35	Pbro. OSCAR PIMIENTO (Parroquia de Charalá- socio fundador)		2017-2018	SI
36	CORPOLIENZO (ESTHER MONROY)		2017-2018	SI
37	AGROSOLIDARIA (Guillermo Rosales.)		2017-2018	SI
38	Parroquia Nuestra SRA de los Dolores de CINCELADA Pbro. (FEISAL BARRAGAN)		2017-2018	NO



39	HOGAR JUVENIL CAMPESINO Pbro. Fernando Ballesteros Chaparro(director)		2017-2018	SI
40	PARROQUIA NUESTRA SRA DEL ROASRIO RIACHUELO. (Pbro. Néstor Fernando Plata)		2017-2018	SI

Rodolfo Alton Zotabares
Junta de Vigilancia

Charalá Estéreo

2018

*Asociación
de la Comunicación Comunitaria
Charalá Estéreo*



*Informe Contable
de Entrega a
31 de Diciembre de 2018*

ASOCIACION DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA CHARALA ESTERO

NIT.804006535-2

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

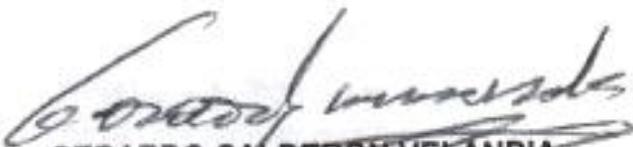
DETALLE	A DIC 31 2017	A DIC 31 2018
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y sus Equivalentes al efectivo	26.288.097	39.570.746
Inversiones	1.437.026	1.593.274
Cuentas comerciales por cobrar	14.975.052	4.360.200
Otras cuentas por cobrar	170.900	19.876
Impuestos Corrientes		
Otros Activos	0	181.900
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	42.871.075	45.725.996
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades planta y equipo	33.918.242	31.564.202
Propiedades de inversion	75.000.000	73.500.000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	108.918.242	105.064.202
TOTAL ACTIVO	151.789.317	150.790.199
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar a comerciales y otras cuentas por Pagar	5.233.100	0
Pasivos por impuesto corriente	328.956	311.992
Beneficios a Empleados	1.520.865	1.668.737
TOTAL PASIVO CORRIENTE	7.082.921	1.980.729
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones Financieras		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0
TOTAL PASIVO	7.082.921	1.980.729
PATRIMONIO		
Capital social	135.456.675	144.706.387
Resultados del ejercicio	9.249.711	4.103.083
TOTAL PATRIMONIO	144.706.386	148.809.470
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	151.789.307	150.790.199


GERARDO CALDERON VELANDIA
Representante Legal


ALBA YANETT GONZALEZ S.
Contador Público
T.P. 41205-T

ASOCIACION DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA CHARALA ESTERO
NIT.804006535-2
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

DETALLE	A DIC31-17	A DIC31-18
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	112.527.750	114.132.751
Costo de Venta	0	0
GANANCIA BRUTA	112.527.750	114.132.751
Otros Ingresos	24.941.261	13.009.938
Gastos de Ventas	122.717.482	117.884.249
Gastos de Administracion	4.522.200	4.688.400
Otros Gastos	0	637.550
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	10.229.329	3.932.491
Ingresos Financieros	187.756	318.070
Costos Financieros	1.167.374	147.478
GANANCIA / PERDIDA	9.249.711	4.103.082


GERARDO CALDERÓN VELANDIA
 Representante Legal


ALBA YANETT GONZALEZ S.
 Contador Público
 T.P. 41205-T

ASOCIACION DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA CHARALA ESTEREO
RELACION DE INGRESOS Y GASTOS

COD	DETALLE	EJECUTADO A DIC31-18	EJECUTADO A DIC31-17	EJECUTADO A DIC31-16	EJECUTADO A DIC31-15	EJECUTADO A DIC31-2014	EJECUTADO A DIC31-2013	EJECUTADO DICIEMBRE-31-2012	EJECUTADO DIC-31-2011
1	INGRESOS	127.460.760	137.656.767	129.533.748	131.450.051	119.742.093	91.361.019	64.411.273	79.877.260
1,1	Publicidad	61.600.152	60.804.250	61.121.950	55.084.029	74.020.141	56.022.896	48.646.799	48.889.800
1,2	Patrocinios	1.055.000	3.111.000	2.174.750	2.138.000	3.067.500	1.985.000	1.596.000	840.000
1,3	Complacencias avisos informes	27.891.100	30.192.100	28.892.450	30.922.000	23.252.800	18.903.600	12.914.500	10.701.000
1,4	Donaciones	2.492.938	630.600	237.450	6.702.875	3.784.400	1.070.000	189.100	587.160
1,5	Produccion y Eventos -otros	8.953.500	8.572.809	14.250.328	12.092.669	2.584.900	13.363.295	1.040.104	18.857.390
1,6	Rendimientos Fros	318.070	187.756	461.320	1.100.478	32.352	16.228	24.770	1.910
1,7	Proyecto Resander	0	13.240.082	0	23.410.000	13.000.000			
1,8	Productos Radiofonicos	20.950.000	18.420.400	22.395.500					
1,9	Proyecto Aredmag	0	2.497.770						
1,1	Arriendos	4.200.000							
2	EGRESOS	119.503.637	129.426.677	124.963.063	94.749.498	98.558.255	65.719.705	69.627.830	70.216.854
2,1	GASTOS DE PERSONAL	85.737.551	79.265.025	75.574.357	66.557.229	49.848.657	41.717.514	38.015.101	33.454.456
2,1,1	Sueldos- Horas Extras	37.328.900	34.141.409	23.813.968	20.619.200	20.944.000	15.327.000	6.800.400	6.438.000
2,1,2	Auxilio de Transporte	2.784.563	2.161.640	0	0	0	141.000	745.800	0
2,1,3	Primas Legales	0	0	0	1.960.878	1.745.334	1.179.000	566.700	535.600
2,1,4	Vacaciones	1.777.096	1.545.834	1.034.184	859.136	872.667	638.612	296.687	267.816
2,1,5	Cesantias	3.508.359	3.130.303	2.068.368	1.718.263	1.745.334	1.178.556	566.472	536.280
2,1,6	Interes/Cesantias	421.002	351.721	248.208	206.190	198.147	135.585	67.980	64.380
2,1,7	Prima de servicios	3.508.360	3.088.734	2.068.368	4.632.596	4.404.224	3.222.960	1.583.183	1.385.760
2,1,8	Seguridad social	8.344.164	7.509.240	5.403.210	1.913.952	1.885.640	1.379.430	562.936	579.120
2,1,8	Aportes Parafiscales	3.249.500	3.206.105	2.235.600	2.700.000				
2,1,9	Comisiones	12.750.976	13.744.839	12.339.439	11.281.012	9.443.926	5.679.590	9.274.143	9.607.500
2,1,10	Dotacion de ley	2.160.000	2.160.000	2.700.000		2.200.000	3.000.000	14.726.000	11.472.000
2,1,11	Prestacion de servicios			0	3.204.000	3.072.000	2.940.000	2.824.800	2.568.000
2,1,12	Honorarios	4.688.400	4.597.200	3.805.800	3.152.000				
2,1,13	Supernumerarios	4.616.231	951.000	4.228.212	1.110.002		850.000	75.000	15.000
2,1,14	Honorarios tecnicos	600.000	320.000	1.505.000		3.337.385		155.750	544.600
2,1,15	Honorarios Director		2.357.000	14.124.000	13.200.000		6.045.781		
2,2	GASTOS GENERALES	23.950.515	39.477.758	25.796.631	28.192.269	36.052.698	19.524.191	20.323.904	20.571.950
2,2,1	Transporte fletes acarreo	25.000	133.500	185.000	89.000	117.400	151.000	75.000	15.000
2,2,2	Utiles de Aseo y cafeteria	833.366	650.483	415.850	506.410	209.990	178.400	155.750	544.600
2,2,3	Papeleria, Fotocopias, utiles								
2,2,3	Oficina	1.516.867	1.694.081	1.498.450	1.064.490	2.156.722	1.729.346	1.239.710	787.666
2,2,4	Correo Portes y Telegramas	60.250	109.800	140.300	429.652	283.250	175.800	152.000	241.800
2,2,5	Servicios Publicos	7.553.538	7.057.378	6.208.819	6.111.712	5.053.134	4.455.585	5.155.718	4.955.064

COO	DETALLE	EJECUTADO A DIC31-18	EJECUTADO A DIC31-17	EJECUTADO A DIC31-16	EJECUTADO A DIC31-15	EJECUTADO A DIC31-2014	EJECUTADO A DIC31-2013	EJECUTADO DICIEMBRE-31- 2012	EJECUTADO DIC- 31-2011
2,2,6	Arriendo	5.031.322	4.680.270	4.372.350	4.157.250	3.975.000	3.685.000	3.480.000	3.258.000
2,2,7	Seguros	184.040	244.857	182.615	439.998	260.335	254.782	-	-
2,2,8	Mantenimiento Equipos - Instal	260.980	9.984.960	3.004.356	2.497.333	3.646.250	3.681.380	3.038.300	5.867.053
2,2,9	Viaticos	89.000	46.000	180.000	96.000	340.000	-	51.000	108.000
2,2,10	Capacitación	1.849.942	-	1.580.616	5.050.000	-	71.000	-	-
2,2,11	Legales	1.051.500	975.200	2.396.130	669.500	1.017.976	127.760	123.324	1.082.563
2,2,12	Sayco Acimpro	1.526.892	1.431.516	1.341.516	1.342.392	1.387.524	1.644.120	1.994.699	2.014.083
2,2,13	Uso Espectro	0	1.187.000	1.110.000	1.037.000	942.000	902.000	867.000	819.000
2,2,14	Gastos de Representación	0	6.365.798	0	-	-	-	10.000	100.000
2,2,15	Gastos Bancarios	147.478	280.132	639.102	700.903	673.260	299.367	771.621	298.742
2,2,16	Impuestos- Impuestos asumido	3.820.340	3.316.783	2.541.527	3.684.990	2.989.857	1.839.501	2.012.879	480.379
2,2,17	Costos y Gastos de ejercicios	0	200.000	0	315.639	-	329.150	1.196.903	-
2,2,18	Proyecto Resander	0	1.120.000	-	-	13.000.000	-	-	-
2,3	GASTOS DE INVERSION	9.815.571	10.683.894	23.592.075	-	12.656.900	4.478.000	11.288.825	16.190.448
2.3.1	Mubles y Enseres		200.000	0	-	-	250.000	-	-
2.3.2	Equipos	9.815.571	10.483.894	23.592.075	0	12.656.900	4.228.000	11.288.825	16.190.448

NOTA Las depreciaciones de los equipos en el periodo 2018, ascendieron a la suma \$10.945.330


GERARDO CALDERON


ALBA YANETT GONZALEZ S.
GONZALEZ

*Asociación
de la Comunicación Comunitaria
Charalá Estéreo*



*Acta de Entrega a
18 de Enero de 2019*



Asociación de la Comunicación Comunitaria
Charalá Estéreo

Ni. 804006535-2

Acta de Entrega Administrativa Charalá Estéreo, Enero 18 de 2019

BIENES RAICES	CONTABILIDAD		RELACION DEUDAS	
	SI	NO	SI	NO
Escrituras	x			x
Pago impuestos	x			x
				x

INVENTARIOS

SI	NO
x	

DIAN	ARCHIVO	
	SI	NO
Declaración ingresos y pat	x	
Declaraciones reterfuente	x	
Declaraciones Iva		x
Información exógena	x	
RUT. Emisora	x	
Claves Dian	x	
Resoluciones de factur	x	
RUT Representante legal	x	

VEHICULOS

SI	NO

ARCHIVO	ARCHIVO	
	SI	NO
Archivo contable	x	



ENTIDAD	CUENTA N°	AHORROS O CORRIENTE	FIRMAS	SALDO AL MOMENTO ENTREGA	EXTRACTO A	ULTIMO RECIBO O CHEQUE GIRADO	RECIBOS O CHEQUES SIN USAR
Davivienda	406082578	Ahorros	2	12.692.273	17-01-2019	000157874355	5
Coomuldesa	1800035313-0	Ahorros	2	28.697.181	17-01-2019	643268	22

ANEXO CONTABILIDAD
INFORMES CONTABLES

TIPO INFORME	AÑO 2018
Informe del Año 2018	

RESOLUCION DE FACTURACION DE LA DIAN

NUMERO	FECHA RESOLUCION	FECHA VENCIMIENTO	FACTURACION EN	PREFIJO	NUMERACION AUTORIZADA	NUMERACION HABILITADA	ULTIMA FACTURA UTILIZADA	FACTURACION IMPRESA HASTA
18762007992997	2018/04/27	2019/10/27	Físico		50001	60000	52319	55000

ANEXO PERSONAL

CONTRATOS DE TRABAJO VIGENTES



NOMBRE DEL EMPLEADO	Ana Patricia Meza Peña
Nº DE IDENTIFICACION	1098406252
TIPO DE CONTRATO	Indefinido
CARGO	Locución, Producción, y Trabajo periodístico
JORNADA DE TRABAJO	8 horas días
SALARIO	Mínimo Legal Vigente
AUX. DE TRANSPORTE	No.
APORTES A EPS	Nueva EPS
APORTES A FONDOS DE PENSIONES	Porvenir
APORTES A RIESGOS PROFESIONALES	Equidad
CAJA DE COMPEASACION	Cajasan
PRIMA DE SERVICIOS	Si - Cancelados
CESANTIAS	Porvenir - consignadas
INTERESES A LAS CESANTIAS	Si - Cancelados
VACACIONES	Si - Cancelados y Tomadas
OBSERVACIONES	

NOMBRE DEL EMPLEADO	Edinson Andrés Giratá Martínez
Nº DE IDENTIFICACION	1098407759
TIPO DE CONTRATO	Indefinido
CARGO	Locución, Producción, y Trabajo periodístico
JORNADA DE TRABAJO	8 diarias
SALARIO	Mínimo legal Vigente
AUX. DE TRANSPORTE	Si aplica
APORTES A EPS	Nueva EPS
APORTES A FONDOS DE PENSIONES	Colpensiones
APORTES A RIESGOS PROFESIONALES	La Equidad



CAJA DE COMPELACION	Cajasan
PRIMA DE SERVICIOS	Si - Cancelados
CESANTIAS	Porvenir - consignadas
INTERESES A LAS CESANTIAS	Si - Cancelados
VACACIONES	Pendientes por tomar y Cancelar Un periodo
OBSERVACIONES	

NOMBRE DEL EMPLEADO	Lilia Sofia Salazar Jimenez
Nº DE IDENTIFICACION	37.708.112
TIPO DE CONTRATO	Indefinido
CARGO	Secretaria
JORNADA DE TRABAJO	8 horas
SALARIO	Mínimo Legal vigente
AUX. DE TRANSPORTE	Si Aplica
APORTES A EPS	Coopsalud
APORTES A FONDOS DE PENSIONES	Porvenir
APORTES A RIESGOS PROFESIONALES	Equidad
CAJA DE COMPELACION	Cajasan
PRIMA DE SERVICIOS	Si - Cancelados
CESANTIAS	Porvenir - consignadas
INTERESES A LAS CESANTIAS	Si - Cancelados
VACACIONES	Pendientes por tomar y Cancelar Un periodo
OBSERVACIONES	
NOMBRE DEL EMPLEADO	Gustavo Adolfo Ardila Plata
Nº DE IDENTIFICACION	2.135.927 de Palmas
TIPO DE CONTRATO	Indefinido. Presentó renuncia protocolaria (Artículo 27 estatuto emisora) y fue aceptada por la Junta directiva a partir del 18 de enero de 2019.
CARGO	Director ejecutivo - Locución, producción, trabajo periodístico
JORNADA DE TRABAJO	8 horas+



SALARIO	900.000 (Incluya hacer sábados, domingos y festivos)
AUX. DE TRANSPORTE	Si Aplica
APORTES A EPS	Medimás
APORTES A FONDOS DE PENSIONES	Porvenir
APORTES A RIESGOS PROFESIONALES	Equidad
CAJA DE COMPELACION	Cajasan
PRIMA DE SERVICIOS	Si - Cancelados
CESANTIAS	Porvenir - consignadas
INTERESES A LAS CESANTIAS	Si - Cancelados
VACACIONES	Pendientes por tomar y Cancelar Un periodo
OBSERVACIONES	

ENTREGA: *[Signature]*

RECIBE: *[Signature]*

Fueron Testigos:

Nancy Bayona
cc 28099217 cherola

[Signature]
cc 13482548

[Signature]
1.100.948.115 San Q11
[Signature]
1108974533 San G1



*Asociación
de la Comunicación Comunitaria
Charalá Estéreo*