

15 febrero 2020

**Señores Charalá Estéreo  
Emisora Comunitaria  
Charalá, Santander**

***Asunto: Informe de Gestión 21 de enero 2019 – 31 de enero 2020***

Teniendo en cuenta la importante función que cumplen los medios de comunicación en las comunidades, especialmente los medios comunitarios, se ha querido desde la dirección ejecutiva saliente, dar continuidad y mejora al proceso que ya completa casi 25 años al servicio de la colectividad charaleña y sus alrededores.

Es así que en este documento, se podrá encontrar información relacionada con la gestión realizada desde el 21 de enero de 2019 hasta el 31 de enero de 2020:

**IMAGEN CORPORATIVA:**

Pensando en cambios que permitieran y apoyaran el posicionamiento de Charalá Estéreo como marca, se realizó el cambio de imagen, creando un logotipo fresco, dinámico y enfocado a la función de la radio, teniendo en cuenta que, a la hora de establecer las bases de identidad corporativa de una empresa, el cambio de logotipo o identidad puede conseguir que la marca tome un nuevo rumbo que este encaminado a conseguir, con mayor facilidad, los objetivos propuestos.

Cuando nos referimos al logotipo, hacemos alusión a la imagen que representa a la empresa a través de símbolos, marcas o señales, sin embargo, es importante tener en cuenta la psicología del color, para este caso azul y rojo.

**ROJO:** Se asocia con el coraje, la valentía, la pasión y el amor, es reconocido como un estimulante y su porcentaje dentro de un logotipo está directamente relacionado con el nivel de energía percibida.

**AZUL:** Indica responsabilidad e inspira confianza, además que, en tonalidades oscuras, implica autenticidad, confianza, seguridad y fidelidad.

Las características de estos dos colores, en sus diferentes tonalidades, permiten que el logotipo de Charalá Estéreo, al ser lo primero que percibe el cliente u oyente en escenarios como redes sociales, eventos, entre otros, cause mayor recordación, asimilándolo a las actividades de una emisora, por los elementos que se adicionan, generando una identidad propia e inconfundible.

LOGOTIPO PRINCIPAL



En un mundo de constantes cambios, especialmente en el mundo de la comunicación, las empresas deben estar a la vanguardia en las últimas corrientes, por ello se recomienda que las compañías, estén preocupadas, en el buen sentido de la palabra, a posicionarse lo mejor posible en las mentes de sus consumidores, en este caso de los oyentes y de los clientes, para de esta manera, mantener su ventaja competitiva con respecto al resto de marcas.

De igual manera para tener una comunicación asertiva que vaya de la mano con el cambio de imagen, a continuación se relaciona el manual de estilo de la marca, para poder identificar en qué momentos y de qué forma se recomienda usar el nuevo logotipo.



## USOS INCORRECTOS DEL LOGO

NO APLASTAR



NO CAMBIAR ANGULO DE POSICIÓN



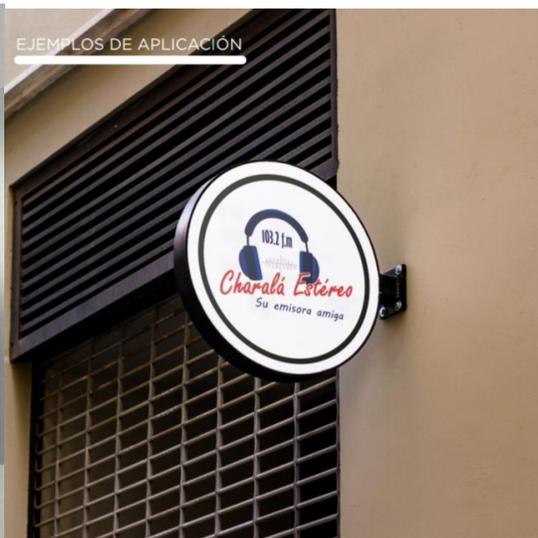
NO UTILIZAR COLORES NO PERMITIDOS



EJEMPLOS DE APLICACIÓN



EJEMPLOS DE APLICACIÓN



## EJEMPLOS DE APLICACIÓN



Pensando en el posicionamiento de marca y articulado con la nueva imagen, se realizó actualización de la página web y las redes sociales, para dar un dinamismo acorde, que fuera a la vanguardia y proyectara de esta forma, un cambio generacional, articulando no solo la producción de una radio análoga (en frecuencia modulada) sino la producción de contenidos digitales, que permitieran ampliar el público objetivo, llegando así a los jóvenes.

so.com

### Charalá Estéreo

SU EMISORA AMIGA

Inicio Programacion Equipo Noticias Informes  
Galeria Programas CONTACTOS

Viernes 14 de Febrero de 2020

ES

▶ 0:00

#### AMANECER CAMPESINO

■ La mejor programación de música popular, carranga y llanera; información de interés, saludos, complacencias y tema del día #

🕒 Lunes a sábado de 4:00 a 6:00 am

FELIZ AÑO



**Emisora Charalá Estéreo**

Emisora de radio

 Te gusta

 Messenger



A Laura, Anderson, Luis y 7.578 personas más les gusta esto

Inicio Publicaciones Opiniones Videos F



Escribe algo en la página

 Compartir foto |  Ver publicaciones de visitantes



**Emisora Charalá Estéreo**



Ayer a las 8:52 p. m. • 



**Servicio Geológico Colombiano**

Ayer a las 8:40 p. m. • 

**#SismosColombiaSGC** Evento Sísmico  
– Boletín Actualizado 1, 2020-02-13,  
20:29 hora local. Magnitud 4.2,  
Profundidad Superficial (Merece 20



## CONTENIDO RADIAL (PARRILLA DE PROGRAMACIÓN)

Siguiendo la línea de los cambios que permitieran ampliar el nicho de mercado, se pensó en la producción de nuevos programas con contenido variado, programas que estuvieran articulados con el diario vivir de los oyentes, encaminados a la verdadera producción radial, en los que no solo se escuchara música sino que se le presentara a los radios escuchas contenidos culturales, deportivos, informativos, entre otros, articulados con los principios básicos por los que nació la radio, informar, entretener y educar.

- **Despierta Charalá:** Noticiero bandera que pasó de dos pronunciamientos semanales a tener emisión diaria con información local y región.
- **Deporte total:** Noticiero deportivo con una emisión semanal
- **La fórmula:** Programa que aborda temas de salud, con invitados, tema del día y recomendaciones.
- **Planeta Verde:** Programa de responsabilidad de la policía nacional en su especialidad de medio ambiente, con producción en pregrabado o en vivo. Se abordan temas de actualidad relacionados con el nombre del programa y nuestra comunidad.

Estos programas, se articularon con la programación general de nuestra emisora, brindando a los oyentes, diversas opciones para todos los gustos.

CHARALA ESTEREO 103.2 FM							
Parrilla de programación MARZO							
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
4:00 a.m.	AMANEZCER CAMPESINO						EUCARISTA
5:00 a.m.	DIALOGANDO CON DIOS						
6:00 a.m.	DESPIERTA CHARALÁ (Noticiero)					ALCÍA CON LA COMIDARIA	AMANEZCER DOMINICAL
7:00 a.m.	HORIZONTES CHARALENOS	DEPORTE TOTAL	CAMPO AGRICOLUARIO	LA FÓRMULA	FINCA CAFETERA	SENDERO VERDE	
7:30 a.m.	FINCA CAFETERA (retransmisión)	BICENTENARIO PENTA	CELEBRIDADES	AMBIENTE GUAYANÉS	ENTRE UNAS		
8:00 a.m.	EL MUSICAL COLOMBIANO						FIN DE SEMANA SABROSO
8:30 a.m.	ALCALDÍA AL DÍA						
9:00 a.m.	CINEMA MUSICAL (VERDEZCLAY, RODRÍGUEZ, DAZO, TATA, TROPICAL, SALSA, VALLENATO)						BICENTENARIO PENTA
9:30 a.m.	REFLEXIÓN DEL DÍA						SERAÑO DE RIMERA
10:00 a.m.	CONTACTO RESANDER	DESPIERTA CHARALÁ (retransmisión)					
10:30 a.m.	ALBUM MUSICAL (música clásica)						PROGRAMACIÓN CROSSOVER
11:00 a.m.	MUSICALIDAD TOTAL (M-PRADO, ROLLO, TUN, BALBUENA, TRAMPA, MURRAY)						
11:30 a.m.	PARABANDA VALLENATA						CONFIDENTE DE AMOR
12:00 p.m.	CONFIDENTE DE AMOR						
1:00 p.m.	ROSARIO		ILUSTREMOS NUESTRA FE		ROSARIO		EMIFA
1:30 p.m.	EUCARISTA		ROSARIO		EUCARISTA		
2:00 p.m.	SERENATA NOCTURNA (música popular)	SALSA CON ESTILO	BULERÍA CAFÉ Y POESÍA	LA HOZILLA (música popular, ranchera, cortejo, y más)	VIERNES CLÁSICOS	LA TERNA MUSICAL (ranchera, vallenato y popular)	

La programación tuvo un giro parcial, de acuerdo a la época del año, razón por la cual en el mes de diciembre se les ofreció a los oyentes contenidos más musicales, directamente relacionados con las festividades navideñas.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
4:00 a 4:30 am	VILLANCICOS						
4:30 a 6:00 am	MISA DE AGUINALDO						
6:00 a 7:30 am	MADRUGON NAVIDEÑO						
7:30 a 8:00 am	FINCA CAFETERA	CULTURA SOLIDARIA	CAMPO AGROPECUARIO	PLANETA VERDE	FINCA CAFETERA	AMOR EN ESTEREO	MADRUGON NAVIDEÑO
8:00 a 10:00 am	EL CROSOVER DE FIN DE AÑO					AGUINALDO PARRANDERO	MUSICAL DECEMBRINO
10:00 a 12:00 m	AGUINALDO PARRANDERO						SAGRADA EUCARISTIA
12:00 a 12:30 m	REFLEXION DEL DIA / CORONILLA						AQUELLOS DICIEMBRES
12:30 a 3:00 pm	AQUELLOS DICIEMBRES					ENRUMBATE	
3:00 a 5:30 pm	ENRUMBATE						LA PACHANGUERA DE FIN DE AÑO
5:30 a 6:00 pm	SANTO ROSARIO						
6:00 a 7:00 pm	NOVENA EN MI BARRIO						
7:00 a 8:00 pm	LA PACHANGUERA DE FIN DE AÑO						

## ESTADO ACTUAL

En el transcurso del 2019, y teniendo en cuenta que Charalá Estéreo pertenece desde hace varios años a la Red de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander, Resander, se realizó un análisis minucioso del estado actual de la emisora, dando los siguientes resultados



### INDICE DEL "ESTADO DE SALUD" DE UNA EMISORA COMUNITARIA

Apreciado(a) colega de emisora Comunitaria: con este sencilla prueba, usted podrá tener una idea aproximada del "estado de salud" de la emisora, a partir del repaso a diferentes procesos en las 5 dimensiones constitutivas de toda empresa de radiodifusión comunitaria: 1. **Misión y Proceso de Gestión**; 2. **Administración y Personal**; 3. **Infraestructura, Contabilidad y Finanzas**; 4. **Programación**; y 5. **Participación Comunitaria**.

Al terminar de diligenciar cada cuadro, el sistema le generará el resultado automáticamente. Para cada dimensión el máximo puntaje es de 10 puntos. Por lo tanto, el máximo puntaje en todas las 5 dimensiones será de 50 puntos. Entre más cerca se encuentre la emisora de obtener estos 50 puntos, mejor serán sus condiciones o "estado de salud" como empresa social sostenible.

Al finalizar la prueba de todas las 5 dimensiones, un cuadro consolidado le indicará con un color específico el "estado de "salud" de la emisora, a partir de lo cual usted contará con una herramienta autoevaluativa para tomar sus propias decisiones de mejoramiento o fortalecimiento hacia el futuro.

Por favor, reenvíe este formulario ya diligenciado a [resanderproduccion@gmail.com](mailto:resanderproduccion@gmail.com)

¡Muchas Gracias!

<i>Por favor, use sólo cero(0) si su respuesta es NO; use sólo uno (1) si su respuesta es SI</i>			
	CRITERIO O DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NO	SI
1	<b>Misión y Proceso de Gestión (Gobernanza)</b>		
1.1	La emisora tiene un Proyecto Político Comunicativo integral que guía su funcionamiento.		1
1.2	La emisora implementó el proceso de ESALES, según decreto 2150 de 2017, para permanecer en el Régimen Especial como un Ente sin ánimo de lucro.		1
1.3	La emisora tiene una misión claramente expresada de servicio a la comunidad.		1
1.4	Los miembros de la junta directiva de la emisora fueron elegidos oficialmente en una Asamblea general abierta a todos los miembros asociados.		1
1.5	En los últimos dos periodos los miembros de la Junta Directiva han sido renovados.		1
1.6	La emisora tiene Comités funcionales: ejecutivo, finanzas, recursos humanos, mercadeo y promoción y programación.		1
1.7	La emisora cuenta con estatutos y reglamentos vigentes que rigen su conducta.		1
1.8	La Junta funciona efectivamente con reuniones regulares, según los estatutos y toma decisiones a las que se le hace seguimiento.		1

1.9	Las responsabilidades de la Junta están claramente definidas y entendidas, y excluyen a sus miembros del desempeño de roles operativos.		1
1.10	La emisora cumple con todos los requisitos legales, técnicos, administrativos y tributarios exigidos por las entidades de control y vigilancia.		1
<b>Puntaje (Máximo 10 puntos)</b>		<b>0</b>	<b>10</b>

*Por favor, use sólo cero(0) si su respuesta es NO; use sólo uno (1) si su respuesta es SI*

	CRITERIO O DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NO	SI
<b>2 Administración y Personal</b>			
2.1	La emisora tiene una estrategia de desarrollo a largo plazo con objetivos, metas medibles y estrategias para lograr sus objetivos.		1
2.2	La emisora tiene una estructura organizativa con responsabilidades claras.		1
2.3	El personal administrativo y técnico de la emisora tiene las habilidades necesarias para su manejo, acorde a las nuevas tecnologías.		1
2.4	El personal administrativo y técnico se contrató de forma abierta y transparente en la región o municipio.		1
2.5	El equipo administrativo y técnico funciona de manera efectiva, incluyendo la celebración de reuniones regulares, toma de decisiones y su puesta en práctica.		1
2.6	La emisora tiene un núcleo de personal general capacitado, que tiene descripciones de trabajo claras y cuyo rendimiento es supervisado.		1
2.7	Existen políticas y procedimientos para el manejo del recurso humano, incluida una política para la vinculación de voluntarios a la emisora.		1
2.8	La administración de la emisora prepara y presenta informes operativos regulares a la Junta y Asamblea.		1
2.9	La emisora tiene un programa de desarrollo y capacitación del personal que ya ha sido implementado.		1
2.10	La emisora se guía por un sistema administrativo en particular y lo ejecuta de manera eficiente.		1
<b>Puntaje (Máximo 10 puntos)</b>		<b>0</b>	<b>10</b>

*Por favor, use sólo cero(0) si su respuesta es NO; use sólo uno (1) si su respuesta es SI*

	CRITERIO O DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NO	SI
<b>3 Infraestructura, Contabilidad y Finanzas</b>			
3.1	La emisora tiene un presupuesto, una política financiera y procedimientos que guían su conducta financiera.		1
3.2	La emisora en promedio genera ingresos anuales suficientes para cubrir sus costos operativos, incluido el pago al personal.		1

3.3	La emisora tiene diversas fuentes de ingresos (no más del 30% de los ingresos provienen de una sola fuente).		1
3.4	Se llevan a cabo registros contables, y hay informes financieros regulares de acuerdo a la normatividad vigente.		1
3.5	Existe una política de mercadeo (marketing) y promoción que guía las actividades de cubrir y ampliar la presencia de la emisora en el mercado local y regional.		1
3.6	Se han diseñado y utilizado herramientas de mercadeo para promocionar la emisora entre los posibles clientes y usuarios (portafolio, tarifario, folletos, tarjetas, etc.)		1
3.7	Técnicamente, la emisora transmite una señal clara y de buena calidad a las audiencias objetivo.		1
3.8	La emisora tiene delimitada al menos un área para el estudio de control y emisión al aire y un área para estudio de producción y edición, ambas dotadas con equipamiento funcional y actualizado.		1
3.9	La emisora tiene presencia en Internet y utiliza adecuadamente las redes sociales, pagina web y streaming.		1
3.10	La emisora tiene suficiente espacio para oficina y estaciones de trabajo para el personal, incluyendo teléfonos y acceso a Internet, y estas instalaciones están bien mantenidas.		1
<b>Puntaje (Máximo 10 puntos)</b>		<b>0</b>	<b>10</b>

*Por favor, use sólo cero(0) si su respuesta es NO; use sólo uno (1) si su respuesta es SI*

	CRITERIO O DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NO	SI
<b>4</b>	<b>Programación.</b>		
4.1	Los programas que difunde la emisora son generalmente de buena calidad técnica.		1
4.2	La emisora cuenta con políticas editoriales que guían la adecuada producción de los programas radiales, ejemplo, Manual de Estilo.		1
4.3	La emisora ha establecido criterios para que la programación se exprese en variedad de formatos y aborde los intereses y hábitos de las audiencias.		1
4.4	La emisora cumple con lo establecido en las condiciones de licencia como radio comunitaria, en términos de garantizar que su programación sea representativa de la cultura local y contribuya a la construcción de la identidad de sus audiencias.		1
4.5	Los presentadores son generalmente competentes y apropiados para los programas radiales a su cargo, demostrando un adecuado y correcto uso del lenguaje y una capacidad de informar sin sesgos ni parcialidad.		1
4.6	Los programas de la emisora se ubican en franjas horarias, de acuerdo con los gustos y hábitos de las audiencias.		1
4.7	Las noticias que difunde la emisora son recogidas localmente y producidas por un equipo dedicado a esta labor en la emisora.		1

4.8	La emisora promueve las músicas y las culturas locales.		1
4.9	La emisora acude a profesionales e integrantes de la sociedad civil local cuando trata temas de importancia para las comunidades.		1
4.10	La emisora mantiene un equilibrio adecuado entre la programación musical y la programación hablada (temática), dedicando al menos un 40% de su espacio a programas no musicales.		1
<b>Puntaje (Máximo 10 puntos)</b>		<b>0</b>	<b>10</b>

*Por favor, use sólo cero(0) si su respuesta es NO; use sólo uno (1) si su respuesta es SI*

	CRITERIO O DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NO	SI
<b>5 Participación Comunitaria</b>			
5.1	Las comunidades participan efectivamente en las reuniones anuales de la emisora.		1
5.2	Existe un mecanismo que permite a las comunidades realizar comentarios a la emisora sobre los programas, y esta información se utiliza para mejorar la programación.		1
5.3	La emisora tiene abiertas sus puertas para recibir propuestas y estimular la realización de nuevos programas por parte de representantes de las comunidades (educadores, empresarios, líderes, minorías, etc.)		1
5.4	La emisora cuenta con una Junta de Programación representativa de los diversos sectores sociales del municipio que participa activamente en el seguimiento y mejoramiento de la calidad de los programas de la emisora.		1
5.5	La emisora realiza transmisiones por fuera de sus estudios desde diferentes partes del municipio.		1
5.6	La emisora tiene reporteros comunitarios para la difusión de noticias desde diversas partes del municipio.		1
5.7	La emisora realiza actividades en las que involucra a las comunidades, tales como festivales, eventos deportivos, etc.		1
5.8	La emisora genera un porcentaje de sus ingresos a partir de actividades comunitarias tales como la organización o apoyo a eventos de organizaciones locales, transmisiones desde los barrios, etc.	0	
5.9	La emisora ha desarrollado relaciones de trabajo y redes con ONGs presentes en el territorio y con organizaciones comunitarias locales.		1
5.10	La emisora realiza eventos y programas de recolección de fondos para contribuir a la solución de las necesidades sociales de la población vulnerable, como parte de sus acciones de Responsabilidad Social.		1
<b>Puntaje (Máximo 10 puntos)</b>		<b>0</b>	<b>9</b>

**PUNTAJE TOTAL (Máximo 50 puntos)**

**49**

<b>TABLA DE VALORACIÓN DE LOS PUNTAJES DE SALUD DE LA EMISORA</b>		
<b>RANGO DE PUNTAJES</b>	<b>ESTATUS SALUDABLE</b>	<b>Color</b>
0 - 10	<b>SALUD DEFICIENTE</b>	Rojo
11 - 20	<b>NO MUY SALUDABLE</b>	Naranja
21 - 30	<b>SALUD ACEPTABLE</b>	Amarillo
31 - 40	<b>BUENA SALUD</b>	Azul
41 - 50	<b>EXCELENTE SALUD</b>	Verde

Del mismo modo, durante el 2019, se logró aplicar la matriz DOFA, en la que se pueden analizar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, evidenciadas de la siguiente manera:

#### **DEBILIDADES:**

Dentro de las principales debilidades que durante un año se evidenciaron en Charalá Estéreo podemos evidenciar las siguientes:

- Falta de compromiso por parte de empleados y asociados (miembros de las diversas juntas)
- Poco presupuesto para inversión
- Afectaciones climáticas
- Planta física (en arriendo y sin mejoras como la protección en el sistema eléctrico)
- Talento humano con formación en comunicación

#### **OPORTUNIDADES**

- Alianzas estratégicas con medios de comunicación comunitaria, cercanos a la zona
- Implementación de las nuevas tecnologías
- Generación de nuevos contenidos que permitan mayores oyentes y clientes
- Estrategias de mercadeo que articulen lo radial y lo digital.

## FORTALEZAS

- Trayectoria de más de 24 años al aire
- Respaldo interinstitucional (medios de comunicación, entes gubernamentales, comercio, Parroquia, instituciones financieras y educativas)
- Credibilidad y confianza por parte de oyentes y clientes
- Alto grado de cobertura
- Implementación de nuevas tecnologías

## AMENAZAS

- Temas económicos que atraviesa el país
- Competencia por emisoras virtuales y la posible llegada de emisora comercial al municipio
- Falta de compromiso del equipo de trabajo y asociados
- Planta física sin protección total a equipos (sistema eléctrico que no cumple los requisitos)
- Afectaciones climáticas

## COLECTIVO

Durante el 2019, se logró crear un nuevo colectivo radial, el cual contó con la capacitación y respaldo de Resander, teniendo en cuenta que el anterior, por compromisos personales y profesionales de los integrantes, se dispersó.

### COLECTIVO “CHARALÁ A UN CLIC”



CONVOCATORIA – FEBRERO 2019



CAPACITACION SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2019





En este orden de ideas, se puede establecer que el 2019, fue un año de grandes aciertos, unos más notorios que otros, sin embargo, se presentaron situaciones difíciles como las afectaciones por el rayo del 29 de julio de 2019, el cual causó grandes daños en los equipos de la emisora comunitaria Charalá Estéreo.

### DAÑOS Y AFECTACIONES

EQUIPO AFECTADO	VALOR APROXIMADO	ESTADO	PRIORIDAD
Consola principal	\$1.700.000	COMPRADO	URGENTE
Computador principal (emisión)	\$2.000.000	COMPRADO	URGENTE
Radio enlace (reparación)	\$5.000.000	PENDIENTE	URGENTE
Equipo de sonido (retorno)		PENDIENTE	
Computador auxiliar	\$1.800.000	PENDIENTE	
Modem de internet	0		
Sistema de protección (UPS'S – ESTABILIZADORES)	\$2.500.000	COMPRADO	URGENTE
Cambio de red eléctrica en planta física (red eléctrica, polo a tierra, para rayos)	\$9.000.000	PENDIENTE	
Tarjeta de sonido		PENDIENTE	
Teclado y mouse inalámbrico		PENDIENTE	

Es así que luego de estas afectaciones, con el equipo de trabajo se plantearon diversas actividades para la relección de fondos, que permitieran reparar y adquirir equipos para el buen funcionamiento de este medio de comunicación comunitaria.

## ACTIVIDADES DE RECOLECCION DE DINERO

ACTIVIDAD	FECHA	VALOR
DONATON	1 SEPTIEMBRE	1.912.000
RIFA CAMURO	1 SEPTIEMBRE	\$680.000
CARTAS Y DONACIONES OFICINA	AGOSTO Y SEPTIEMBRE	\$4.260.550
CELEBRACION AMOR Y AMISTAD	28 SEPTIEMBRE	\$497.500
DONACIONES PARTICULARES	SEPTIEMBRE	\$2.000.000
TARDES DE CINE (6 PELICULAS)	OCTUBRE	\$437.500
FORO- DEBATE CANDIDATOS ALCALDIA 2020 – 2023	OCTUBRE	\$1.000.000
CONCIERTO PADRE AICARDO	NOVIEMBRE	\$390.000
		<b>\$11.177.550</b>

### Otras actividades realizadas en el año 2019

DIA DE LA MADRES	MAYO	\$2.571.000
DIA DE LOS PADRES	JUNIO	\$945.000
DIA DE LA MUJER	MARZO	\$148.000
DIA DEL HOMBRE	MARZO	\$172.000
		<b>\$3.836.000</b>

### RECOMENDACIONES

1. Adecuaciones de planta física, en temas eléctricos, que cumpla con los requisitos de protección para garantizar la vida útil de los equipos.
2. Adquisición de equipos afectados por inclemencias del clima o deterioro por los años, además de aquellos equipos que permitan realizar transmisiones para redes sociales, dentro y fuera de estudio.
3. Capacitación constante del equipo base y de los miembros de las distintas juntas, que les permitan estar a la vanguardia en temas comunicacionales.

4. Trabajo en equipo, entre personal base y miembros de las diferentes juntas, encaminados a alcanzar objetivos organizacionales.
5. Alianzas estratégicas con entidades que aporten, económica como académicamente.
6. Mantenimiento periódico preventivo para garantizar el buen funcionamiento de los equipos tanto en estudio como en torre de transmisión.
7. Mantener una programación variada y articulada, diseñada para los diferentes oyentes de Charalá Estéreo

Melissa J. Martínez P  
CC 1098407133

Melissa Juliana Martínez Pico  
C.C. 1.098.407.133