



Charalá, 06 de marzo de 2021

Reverendo Padre:

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ PINZÓN

Presidente y Representante Legal

Y ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Charalá Estéreo

INFORME DEL DIRECTOR EJECUTIVO AÑO 2020

Me permito presentar el siguiente informe de las actividades y gestión de la emisora en el año 2020 y lo concerniente a su ejecución:

1. Administración y direccionamiento ejecutivo:

1.1. El ejercicio de administración se ha seguido de acuerdo a la estructura organizacional, procurando un eficaz funcionamiento de Charalá Estéreo. En tal sentido he podido participar en los encuentros con las juntas de programación, vigilancia y comité consultivo, dando a conocer lo proyectado y brindando informe de lo que se ha realizado en la emisora por medio del grupo participativo de WhatsApp y en reuniones presenciales coordinadas, respondiendo a las tareas encomendadas.

1.2. Equipo operativo:

El equipo de trabajo estuvo compuesto en el 2020 por:

- La Señora Ana Patricia Meza Peña, tecnóloga en medios de Comunicación, Encargados de locución, producción y trabajo periodístico.
- El Zootecnista y Comunicador Comunitario Edinson Andrés Giratá Martínez. Encargados de locución, producción y trabajo periodístico.
- La Señora Lilia Sofia Salazar, tecnóloga en gestión empresarial, quien es la secretaria.
- La Señora Alba Yaneth González Sarmiento, Contadora, especialista en contabilidad pública, quien es la asesora contable de la emisora
- Camila Andrea Manrique Muñoz, Directora Ejecutivo, radialista, comunicadora comunitaria, estudiante de comunicación social, con experiencia en radio comunitaria, televisión, reportera comunitaria, quien dentro de sus funciones realiza además locución y producción radial, directora del noticiero, encargada del mercadeo, el personal y la ejecución de la dinámica radiofónica a él encomendada.

Con el equipo operativo hemos creado una dinámica de trabajo en cuanto a horarios, turnos, trabajo periodístico, producción teniendo presente las funciones propias de cada uno, de igual manera con la secretaria se trabaja armónicamente en todos lo referente a la atención en la oficina, manejo de documentación, facturas y lo propio de su labor.



Con esto se ha logrado que el equipo de trabajo se sienta estimulado y animado, poniendo al servicio de su labor todos sus dones y cualidades como personas en el desarrollo de las funciones.

Cada mes nos reunimos una hora para retroalimentar compromisos y tareas en torno a la ejecución de las actividades programadas y lo que cada uno debe realizar.

Por motivos propios de la pandemia, en el mes de abril se dispuso al equipo operativo para asumir el tiempo correspondiente a las vacaciones y así salvaguardar la salud y a tender las disposiciones propuestas por el gobierno nacional; razón por la cual asumí la tarea de los diversos reemplazos junto con los días domingos y festivos con el fin, de ayudar al a reducción de gastos y sostener así la economía de la emisora.

En el mes de mayo se coordinó con el equipo de trabajo un nuevo horario para que se intercalara los domingos y no solo le correspondiera a la directora; cabe resaltar que dicho domingo luego era recompensado por otro día entre semana evitando así el exceso de horas laborales.

1.3. Dinámica organizativa, manuales y reglamentos

Nuestro proceso organizativo debe llevar al cumplimiento de lo que exige la ley y la reglamentación actual, en este sentido hemos sido cumplidores del reglamento de trabajo y manual de funciones.

2. Temas legales

2.1. Se está al día con los pagos de obligaciones anuales y mensuales que la emisora debe cancelar.

- Registro TIC

Se adelantaron trámites en los tiempos según las normas.

2.2. Pago del FUR (Uso del espectro)

Hemos sido muy puntuales en el pago de esta obligación anual por el uso del espectro radioeléctrico.

2.3. SAYCO y ACIMPRO

Se aprovechó un descuento del 60% para SAYCO y 40% para ACIMPRO debido a la pandemia; pago que se hizo ya que es un requisito para acceder a la realización o ejecución de algunos programas y proyectos.

2.4. Otros – Administración y dirección:

- Se hizo la implementación de un nuevo programa para la contabilidad y generación de facturas electrónicas "SIIGO".

La acogida a clientes y pautantes se ha realizado con cercanía, amabilidad y buen juicio; procurando el bienestar financiero y factibilidad del pautante así como todos los aspectos de la



emisora, continuando con la pedagogía de lo que significa verdaderamente radio comunitaria, su esencia, finalidad y su financiamiento.

2.5. Cambio de imagen: se realizó un nuevo diseño en el logo de la emisora donde se mantuvo la identidad de la emisora, cómo fue los colores de la emisora y el mapa.

2. Programación (sostenibilidad radiofónica)

2.1. Parrilla de programación – desarrollo y cumplimiento

En cuanto a la programación y ejecución de productos radiofónicos, se estaba dando fiel cumplimiento a lo acordado en la parrilla, y las directrices de la junta de programación, pero debido a la pandemia se reestructuró, programas que se habían iniciado como HORIZONTE COLOMBIANO, HORIZONTE CHARALEÑO, VIAJA POR SANTANDER, convenio informativo con la emisora LA COMETA, DATOS CURIOSOS PARA GENTE CURIOSA, del colegio Galán y el del colectivo GENERACIÓN 2.0 se pausaron, pero se retomaron algunos en el mes de agosto gracias a que se facilitaron las salidas debido a la pandemia.

En este sentido, se ejecutaron unos espacios para la comunidad ayudando a afrontar esta situación de pandemia:

2.1.1. “INFÓRMATE” Directorio radial: un espacio donde se fijó una tarifa económica que pudo vincular bastante comercio para informar sus nuevos horarios y contactos de domicilios.

2.1.2. TIPS DE SALUD: Un espacio patrocinado donde se vinculó a la mayoría de droguerías de Charalá y que daba a conocer información importante para prevenir el covid – 19.

2.1.3. “DE REGRESO AL RANCHO”: Un programa que se creó para que los oyentes participen de lunes a viernes desde las 4:00 a 5:00 de la tarde, donde está compuesto por: Información, música, complacencias, llamadas al aire, saludos, concursos y mucho más, donde ha generado un gran posicionamiento y ha forjado la vinculación del comercio.

2.1.4. “LA HORA DE LOS NIÑOS”: Este espacio consistía en poder llevar a los hogares un programa diferente pensado en los más pequeños, acompañándolos, enseñándolos y premiándolos. Se llevó a cabo en el mes de abril por la celebración del mes del niño y se lanzó además el concurso “LOS NIÑOS ESCRIBEN, CON CHARALÁ ESTÉREO” donde pudimos fomentar la creatividad, la lectura y escritura de nuestros pequeños y generar un pequeño ingreso.

2.1.5. “CONOCIENDO NUESTRA GENTE”: Espacio donde se conocen las historias, anécdotas y experiencias de los comerciantes emprendedores.

2.1.6. “EL CLIC DEPORTIVO” espacio donde se dio a conocer las noticias deportivas a nivel nacional.

2.1.7. “LA VOZ DEL TALENTO” programa donde los artistas demuestran sus talentos.

2.1.8. “TENDENCIA SANTUARIO” espacio del colegio virolín.



- 2.2 Se dirigió un proyecto al ministerio de cultura denominado “PEQUEÑOS ESCRITORES, GRANDES HISTORIAS” el cuál se ligó a lo realizado en el espacio de “La hora de los niños”. Fruto del triunfo en dicho concurso se obtuvieron 17 millones de pesos donde se aprovechó para hacer inversión en equipos para la emisora y las actividades que se realizaron en este proceso.

El proyecto fue presentado en el mes de abril en la convocatoria Beca de creación para series radiales Radios ciudadanas, siendo seleccionados entre 25 propuestas.

Se realizaron 14 programas radiales en formato de radio cuento en las cuáles los actores principales fueron los niños del municipio de Charalá y de la región, quienes escribieron en el mes de abril a través del programa “La Hora de los Niños” las historias totalmente autóctonas y relacionadas con su comunidad y entorno. Estos niños recibieron una capacitación sobre literatura y fueron premiados.

Estos cuentos se transformaron en radio cuentos con la ayuda del equipo y colaboradores de la Emisora Charalá Estéreo quienes recreamos la historia a través de un dramatizado radial, que fue producido y transmitido una vez por semana en la emisora y sus redes sociales. Se buscó también transmitirlo en las emisoras comunitarias vecinas que son aliadas.

Por este proyecto se recibieron recursos económicos que fueron importantes para la sostenibilidad de la emisora, así como para el desarrollo del mismo proyecto, dando estímulos a:

- *Tres emisoras que transmitieron los programas.
- *Quienes nos apoyaron en la implementación del taller
- *La musicalización de los radio-cuentos
- *Se apoyó económicamente a las comunidades comprándoles los materiales y lo necesario para los talleres y el conversatorio.
- *Pago de una póliza para el desarrollo del proyecto.

Todos los informes fueron enviados juiciosamente como lo exigía el desarrollo del proyecto y el material visual y auditivo se encuentra en nuestra página web www.charalaestereo.com

- 2.2.1 Ganadores concurso “ASÍ ES MI PUEBLO”, donde recibimos un estudio de grabación.

Charalá Estéreo representó al municipio a nivel nacional gracias a “Fedemedios”, con su concurso “Así es mi Pueblo” donde fuimos ganadores de un estudio completo de grabación e invitados al gran lanzamiento de la Radionovela Santa María de la Luz, Tierra de Agua que se emitió por nuestra emisora de lunes a viernes a la 1:00 pm.



- Unidos a este proyecto fuimos reconocidos a nivel nacional como una de las mejores emisoras del país, donde fuimos seleccionados para ser panelistas en el RADIOFES 2020, siendo el alcalde municipal quien nos representó.
- Otro aporte de enriquecimiento fue la asesoría del consultorio jurídico de la UNISANGIL con el espacio "LA VOZ DEL DERECHO". Espacio que permitió la asesoría en temas legales y judiciales.
- En sí, la programación estuvo enriquecida por producciones especiales y de gran interés para la comunidad.

2.2. Manual de estilo y código de ética.

Toda la programación de Charalá Estéreo en el año 2020 estuvo estrictamente ajustada al manual de estilo y código de ética. Desde la dirección ejecutiva de Charalá Estéreo se sugiere revisar y actualizar estos lineamientos en la junta de programación.

3. Sostenibilidad Económica: mercadeo.

Fue un año difícil por la situación de la pandemia, desde marzo se tuvo un gran porcentaje de cancelación de contratos por la misma situación. Por eso Charalá Estéreo estuvo en un proceso para estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, en este sentido, nuestra emisión trasciende fronteras a través de nuestra página www.charalaestereo.com, que ya cuenta con algunos aplicativos para teléfonos móviles, además mantiene la participación y vinculación de los oyentes en Facebook, WhatsApp y correos electrónicos de tal manera que se pudo generar estrategias de publicidad en beneficio de la emisora, como es la promoción de nuestro Facebook que ya casi cuenta con 16.000 seguidores, donde se promocionaron paquetes muy completos realizando producción de videos que se publicaban en Facebook y que generaron vinculación del pautante por más tiempo y por supuesto un impacto bastante benéfico para la emisora.

Se aprovechó el beneficio del gobierno donde nos apoyaron con la mitad de la nomina del equipo de Charalá Estéreo por dos meses mayo y junio.

3.1. Propuestas / contratos

Brindamos productos radiofónicos para la administración municipal de Charalá y Coromoro, COOMULDESA, COOMULTAGRO, se firmó con la ESE Hospital de Charalá 3 contratos con las PIC, la ESSA y otras instituciones por medio de RESANDER, algunos centros naturistas, entre otros. Estos servicios radiofónicos se han venido posicionando con el mayor profesionalismo que les ofrece la emisora y que les permite tanto a las empresas como a los oyentes beneficios comunes.

3.1.2 CELEBRACIONES CONMEMORATIVAS:



Se llevaron acabo las celebraciones conmemorativas importantes, con gran empeño y buenos resultados: se consiguieron varios premios mayores gracias a la gestión con el comercio y alcanzando un récord en ingresos en cada una de las actividades, como fueron:

Día de la mujer
Día del hombre
Día de los niños
Día de las madres
Día de los padres
Día de Amor y Amistad
Especial de Navidad

3.2. Publicidad radial

Ha sido el principal ingreso de sostenibilidad económica y que hemos manejado cuidadosamente creando una dinámica gustable y creible para el pautante, ya que se tiene tarifas locales, regionales y del orden nacional, así como precios diferenciales, bonificaciones y tarifas acordes a la realidad social y económica que vive nuestro municipio y al compromiso que tiene nuestra radio.

3.3. Porcentajes y estímulos equipo de trabajo.

Buscando crear un ambiente estimulante para el equipo operativo de Charalá Estéreo, el director ejecutivo que es la persona autorizada para el mercadeo y venta de publicidad, ha creado algunos estímulos internos dando a cada miembro del equipo operativo un porcentaje del que él recibe por dicha venta de publicidad. Sin embargo, quiero dejar claro que aunque este ejercicio no es obligatorio y que no ha creado dependencia, tiene dos finalidades muy sanas y claras:

- La Primera: Estoy convencida que un trabajador estimulado rinde mejor y por eso comparto el porcentaje de publicidad que recibo por la venta de la misma.
- La Segunda: Porque es la oportunidad de incluir a todos los miembros del equipo de trabajo en la dinámica de mercadeo, sabiendo que de este ejercicio también depende nuestra posibilidad laboral en la empresa.

3.4. Inversión en Equipos y mantenimientos:

- Con base en el proyecto de distribución de los excedentes del ejercicio contable del año 2020, se invirtieron estos recursos en

- Se realizó compra de dos UPS marca STAR TEC.
- Compra de un computador para producción.
- Compra de celular gama alta.
- Mantenimiento de Equipos de Cómputo.
- Arreglo transmisores.

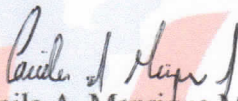


- Mantenimiento de Equipos de Transmisión.

CONCLUSIÓN DEL INFORME

Agradezco a la comunidad Charaleña, especialmente al comercio que, por medio de sus pautas, dan la sostenibilidad de trabajo a 5 personas, a todos los oyentes porque es gracias a ellos que tiene sentido nuestro quehacer diario y al padre Hugo Pico, quien fue Presidente y Representante Legal de Charalá Estéreo, el cuál me dio la posibilidad de servir en este medio y estar al frente de la emisora.

Mi agradecimiento muy especial al equipo operativo, mis compañeros de Charalá Estéreo y quienes hemos realizado un trabajo muy responsable creando un ambiente propicio en todos los aspectos para la ejecución del proyecto radiofónico.



Camila A. Manrique M
Directora Ejecutiva
Charalá Estéreo.