



Charalá, 06 de marzo de 2022

Reverendo Padre:
Juan Carlos Hernández Pinzón
Presidente y Representante Legal
Y Asamblea General de Asociados
Charalá Estéreo

Informe del Director Ejecutivo Año 2021

Les presento el siguiente informe de las actividades y gestión de la emisora en el año 2021 y lo concerniente a su ejecución:

1. Administración y el direccionamiento ejecutivo:

1.1. En el ejercicio de administración se ha seguido de acuerdo a la estructura organizacional, procurando un eficaz funcionamiento de Charalá Estéreo. En tal sentido he podido participar en los encuentros con las juntas de programación, vigilancia y comité consultivo, dando a conocer lo proyectado y brindado informe de lo que se ha realizado en la emisora por medio del grupo participativo de WhatsApp y en reuniones presenciales coordinadas, respondiendo a las tareas encomendadas.

1.2. Equipo operativo:

El equipo de trabajo estuvo compuesto en el 2021 por:

- La Señora Ana Patricia Meza Peña, tecnóloga en medios de Comunicación
- El Zootecnista y Comunicador Comunitario Edinson Andrés Giratá Martínez. Encargados de locución, producción y trabajo periodístico.
- La Señora Lilia Sofia Salazar, tecnóloga en gestión empresarial, quien es la secretaria.
- La Señora Alba Yaneth González Sarmiento, Contadora, especialista en contabilidad pública, quien es la asesora contable de la emisora
- Deiner Cardozo, docente normalista. Encargado de locución de los fines de semana.
- Camila Andrea Manrique Muñoz, Directora Ejecutivo, radialista, comunicadora comunitaria, estudiante de comunicación social, con experiencia en radio comunitaria, televisión, reportera comunitaria, quien dentro de sus funciones realiza además locución y producción radial, directora del noticiero, encargada del mercadeo, el personal y la ejecución de la dinámica radiofónica a él encomendada.

Con el equipo operativo hemos creado una dinámica de trabajo en cuanto a horarios, turnos, trabajo periodístico, producción, dentro de las funciones propias de cada uno, de igual manera con la secretaria se trabaja armónicamente en todos lo referente a la atención en la oficina, y manejo de documentación, facturas y lo propio de su labor.

CARRERA 15 N. 24 – 21 C.C. JUAN PABLO II LOCAL 206 - TELEFONO 7257 933 CHARALÁ

www.charalaestereo.com emisoracharala2012@hotmail.com charalaestereo103.2@gmail.com charalaestereo103.2fm@gmail.com



Con esto se ha logrado que el equipo de trabajo se sienta estimulado y animado, poniendo al servicio de sus responsabilidades, todos sus dones y cualidades como persona y en el desarrollo de las funciones.

Cada mes nos reunimos una hora para retroalimentar compromisos y tareas en torno a la ejecución de las actividades programadas y las propias de cada uno en particular.

En este año se decidió por junta directiva dar empleo a un locutor más para que se encargara de los turnos de festivos y domingos, dando cumplimiento a lo que exige el manual de funciones.

1.3. Dinámica organizativa, manuales y reglamentos

Nuestro proceso organizativo debe llevar al cumplimiento de lo que exige la ley y la reglamentación actual en este sentido, hemos sido cumplidores del reglamento de trabajo y manual de funciones.

1.4. Temas legales

1.4.1. Se está al día con los pagos de obligaciones anuales y mensuales que la emisora debe cancelar.

- Registro TIC

Se adelantaron trámites en los tiempos según las normas.

1.5.3. Pago del FUR (Uso del espectro)

Hemos sido muy puntuales en el pago de esta obligación anual por el uso del espectro radioeléctrico.

1.5.4. SAYCO y ACIMPRO

Se aprovechó un descuento del 20% para SAYCO Y 20% para ACIMPRO, pago que se hizo, ya que es un requisito para acceder a la realización o ejecución de algunos programas y proyectos.

1.6. Otros – Administración y dirección:

- Se hizo la distribución de los excedentes correspondientes a las ganancias que reflejó el año inmediatamente anterior, siendo un 20% para formación y el otro 80% para adquisición y mejoramiento de los equipos técnicos y electrónicos requeridos. En la cual fueron:

- Procesador de audio
- Cámara Profesional
- Micrófono, trípode, mouse y teclado
- Impresora

Además debido a daños presentados por fluido de agua por el cable que conecta de la antena del transmisor



La acogida a clientes y pautantes se ha realizado con cercanía, amabilidad y buen juicio procurando el bienestar financiero y factibilidad del pautante y de todos los aspectos de la emisora, y desde allí, hemos continuado la pedagogía de lo que significa verdaderamente radio comunitaria, su esencia, finalidad y su financiamiento.

2. Programación (sostenibilidad radiofónica)

2.1. Parrilla de programación – desarrollo y cumplimiento

En cuanto a la programación y ejecución de productos radiofónicos. Se llevó a cabalidad los programas propuestos. De los programas nuevos que se crearon fueron:

1. “Así es mi vereda” Destacando y mostrando su diario vivir. Un programa donde se quiso cultivar, fortalecer y resaltar nuestras tradiciones, nuestra comunidad, nuestras veredas.
Todos los miércoles a las 7:00 de la mañana.
2. “Campo Agropecuario” con distintos temas de interés, invitados, música y mucho agro.
Todos los miércoles a las 7:00 de la mañana.
3. “La Hora del Rumbiador: Nueva franja de de locución con música y entretenimiento, dando información y acompañamiento a ese momento muy acostumbrado de los agricultores en su pausa de alimentarse y retomar energías para sus labores.

También se ejecutaron unos espacios para la comunidad para ayudar a afrontar esta situación de pandemia, como fue la creación de espacios tales como:

2.1.2. TIPS DE MASCOTAS: Un espacio donde se vinculó a LA VETERINARIA REGUAO, patrocinando, donde se daba a conocer información importante para cuidar nuestras mascotas.

2.1.4. LA HORA DE LOS NIÑOS: Este espacio consistía en poder llevar a los hogares un programa diferente pensado en los más pequeños, acompañándolos, enseñando y premiando. Se llevó a cabo en el mes de abril por la celebración del mes del niño y se lanzó además el concurso “LOS NIÑOS ESCRIBEN, CON CHARALÁ ESTÉREO” donde pudimos fomentar la creatividad, la lectura y escritura de nuestros pequeños y generar un pequeño ingreso.

Por este proyecto se recibieron recursos económicos que fueron importantes para la sostenibilidad de la emisora, así como para el desarrollo del mismo proyecto, ya que se dio estímulo económico a:



*Tres emisoras que transmitieron los programas.

*Quienes nos apoyaron en la implementación del taller

*La musicalización de los radio cuentos

*Se apoyó económicamente a las comunidades comprándoles los materiales y lo necesario para los talleres y el conversatorio.

*Pago de una póliza para el desarrollo del proyecto.

Todos los informes fueron enviados juiciosamente como lo exigía el desarrollo del proyecto y el material visual y auditivo se encuentra en nuestra página web www.charalaestereo.com

2.2.1 Ganadores concurso "ASÍ ES MI PUEBLO", donde recibimos un estudio de grabación.

Charalá Estéreo representó al municipio a nivel nacional gracias a Fedemedios, con su concurso "Así es mi Pueblo" donde fuimos ganadores de un estudio completo de grabación e invitados a gran lanzamiento de la Radionovela Santa María de la Luz, Tierra de Agua que se emitió por nuestra emisora de lunes a viernes a la 1:00 pm.

- Unidos a este proyecto fuimos reconocidos a nivel nacional como una de las mejores emisoras del país, donde fuimos seleccionados para ser panelistas en el RADIOFES 2020, siendo el alcalde municipal quien nos representó.
- Otro aporte de enriquecimiento fue la asesoría de el consultorio jurídico de la UniSanGil con el espacio "LA VOZ DEL DERECHO". Espacio que permitió la asesoría en temas legales y judiciales.
- En sí, la programación estuvo enriquecida por producciones especiales y de gran interés para la comunidad.

2.2. Manual de estilo y código de ética.

Toda la programación de Charalá Estéreo en el año 2017 estuvo estrictamente ajustada al manual de estilo y código de ética. Desde la dirección ejecutiva de Charalá Estéreo se sugiere revisar y actualizar estos lineamientos en la junta de programación

3. Sostenibilidad Económica: mercadeo.

Fue un año difícil por la situación de la pandemia, desde marzo se tuvo un gran porcentaje de cancelación de contratos por la misma situación. Por eso Charalá Estéreo estuvo en un proceso para estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, en este sentido, nuestra emisión trasciende fronteras a través de nuestra página www.charalaestereo.com, que ya cuenta con algunos aplicativos para teléfonos móviles, además mantiene la participación y vinculación de los oyentes en Facebook, WhatsApp y correos electrónicos de tal manera

CARRERA 15 N. 24 - 21 C.C. JUAN PABLO II LOCAL 206 - TELEFONO 7257 933 CHARALÁ

www.charalaestereo.com emisoracharala2012@hotmail.com charalaestereo103.2@gmail.com charalaestereo103.2fm@gmail.com



que se pudo generar estrategias de publicidad en beneficio de la emisora, como es la promoción de nuestro Facebook que ya cuenta con 66.000 seguidores, donde se promocionaron paquetes muy completos realizando producción de videos que se publicaban en Facebook y que generaron vinculación del pautaante por más tiempo y por supuesto un impacto bastante benéfico para la emisora.

3.1. Propuestas / contratos

Brindamos productos radiofónicos para la administración municipal de Charalá y Coromoro, COOMULDESA, COOMULTAGRO, se firmó con la ESE Hospital de Charalá 1 contrato con las PIC y otras instituciones por medio de RESANDER, algunos centros naturistas, entre otros. Estos servicios radiofónicos se han venido posicionando con el mayor profesionalismo que les ofrece la emisora y que les permite tanto a las empresas como a los oyentes beneficios comunes.

3.1.2 CELEBRACIONES CONMEMORATIVAS:

Se llevó a cabo las celebraciones conmemorativas importantes del primer semestre, con un gran empeño, siendo muy eficaz los resultados; ya que se consiguieron varios premios mayores y la gestión con el comercio y la alcaldía para más detalles hicieron que este año se haya cumplido un récord en ingresos en cada una de las actividades.

3.2. Publicidad radial

Ha sido el principal ingreso de sostenibilidad económica y que hemos manejado cuidadosamente creando una dinámica gustable y creíble por el pautaante, ya que se tiene tarifas locales, regionales y del orden nacional, así como precios diferenciales, bonificaciones y tarifas acordes a la realidad social y económica que vive nuestro municipio y al compromiso que tiene nuestra radio.

3.5. Porcentajes y estímulos equipo de trabajo.

Buscando crear un ambiente estimulante para el equipo operativo de Charalá Estéreo, el director ejecutivo que es la persona autorizada para el mercadeo y venta de publicidad, ha creado algunos estímulos internos dando a cada miembro del equipo operativo un porcentaje del que él recibe por dicha venta de publicidad. Sin embargo, quiero dejar claro que aunque este ejercicio no es obligatorio y que no ha creado dependencia, tiene dos finalidades muy sanas y claras:

- La Primera: Estoy convencido que un trabajador estimulado rinde mucho mejor y por eso comparto el porcentaje de publicidad que recibo por la venta de la misma
- La Segunda: Porque es la oportunidad de incluir a todos los miembros del equipo de trabajo en la dinámica de mercadeo, sabiendo que de este ejercicio también depende nuestra posibilidad laboral en la empresa.

3.6. Inversión en Equipos y mantenimientos:



Conclusión del informe

Agradezco a la comunidad Charaleña, especialmente al comercio que, por medio de sus pautas, dan la sostenibilidad de trabajo a 6 personas, a todos los oyentes porque es gracias a ellos que tiene sentido nuestro quehacer diario y al padre Hugo Pico, quien fue Presidente y Representante Legal de Charalá Estéreo que me dio la posibilidad de servir en este medio y estar al frente de la emisora.

Mi agradecimiento muy especial al equipo operativo, mis compañeros de Charalá Estéreo y quienes hemos realizado un trabajo muy responsable creando un ambiente propicio en todos los aspectos para la ejecución del proyecto radiofónico.

Camila A. Manrique M
Directora Ejecutiva
Charalá Estéreo.