



Charalá, 14 de marzo de 2023

Reverendo Padre:
Fernando Ballesteros Chaparro
Presidente y Representante Legal
Y Asamblea General de Asociados
Charalá Estéreo

Informe del Director Ejecutivo Año 2022

Les presento el siguiente informe de las actividades y gestión de la emisora en el año 2022 y lo concerniente a su ejecución:

1. Administración y el direccionamiento ejecutivo:

1.1. En el ejercicio de administración se ha seguido de acuerdo a la estructura organizacional, procurando un eficaz funcionamiento de Charalá Estéreo. En tal sentido he podido participar en los encuentros con las juntas de programación, vigilancia y comité consultivo, dando a conocer lo proyectado y brindado informe de lo que se ha realizado en la emisora por medio del grupo participativo de WhatsApp y en reuniones presenciales coordinadas, respondiendo a las tareas encomendadas.

1.2. Equipo operativo:

El equipo de trabajo estuvo compuesto en el 2022 por:

- La Señora Ana Patricia Meza Peña, tecnóloga en medios de Comunicación
- El Zootecnista y Comunicador Comunitario Edinson Andrés Giratá Martínez. Encargados de locución, producción y trabajo periodístico.
- La Señora Lilia Sofía Salazar, tecnóloga en gestión empresarial, quien es la secretaria.
- La Señora Alba Yaneth González Sarmiento, contadora, especialista en contabilidad pública, quien es la asesora contable de la emisora.
- Oscar Mauricio Días Villarreal, locutor de los fines de semana.
- Camila Andrea Manrique Muñoz, Directora Ejecutivo, radialista, comunicadora comunitaria, estudiante de comunicación social, con experiencia en radio comunitaria, televisión, reportera comunitaria, quien dentro de sus funciones realiza además locución y producción radial, directora del noticiero, encargada del mercadeo, el personal y la ejecución de la dinámica radiofónica a él encomendada.

Con el equipo operativo hemos creado una dinámica de trabajo en cuanto a horarios, turnos, trabajo periodístico, producción, dentro de las funciones propias de cada uno, de igual manera



con la secretaria se trabaja armónicamente en todos lo referente a la atención en la oficina, y manejo de documentación, facturas y lo propio de su labor.

Con esto se ha logrado que el equipo de trabajo se sienta estimulado y animado, poniendo al servicio de sus responsabilidades, todos sus dones y cualidades como persona y en el desarrollo de las funciones.

Cada mes nos reunimos una hora para retroalimentar compromisos y tareas en torno a la ejecución de las actividades programadas y las propias de cada uno en particular.

1.3. Dinámica organizativa, manuales y reglamentos

Nuestro proceso organizativo debe llevar al cumplimiento de lo que exige la ley y la reglamentación actual en este sentido, hemos sido cumplidores del reglamento de trabajo y manual de funciones.

1.4. Temas legales

1.4.1. Se está al día con los pagos de obligaciones anuales y mensuales que la emisora debe cancelar.

- Registro TIC

Se adelantaron trámites en los tiempos según las normas.

1.5.3. Pago del FUR (Uso del espectro)

Hemos sido muy puntuales en el pago de esta obligación anual por el uso del espectro radioeléctrico.

1.5.4. SAYCO y ACIMPRO

Se aprovechó un descuento del 18% para SAYCO Y 15% para ACIMPRO, pago que se hizo, ya que es un requisito para acceder a la realización o ejecución de algunos programas y proyectos.

1.6. Otros – Administración y dirección:

- Se hizo la distribución de los excedentes correspondientes a las ganancias que reflejó el año inmediatamente anterior, siendo un 20% para formación y el otro 80% para adquisición y mejoramiento de los equipos técnicos y electrónicos requeridos. En la cual fueron:

Capacitación: Se realizaron diplomados en radio y manejo de voz por parte del equipo Charalá Estéreo.

Equipos:

- Computador para secretaria
- Tres UPS para computadores
- Sonido Line Array
- Batería NETION 21V
- Cambio de SET sala de emisión

➤ Computador profesional, auxiliar emisión

La acogida a clientes y pautantes se ha realizado con cercanía, amabilidad y buen juicio procurando el bienestar financiero y factibilidad del cliente y de todos los aspectos de la emisora, y desde allí, hemos continuado la pedagogía de lo que significa verdaderamente radio comunitaria, su esencia, finalidad y su financiamiento.

2. Programación (sostenibilidad radiofónica)

2.1. Parrilla de programación – desarrollo y cumplimiento

En cuanto a la programación y ejecución de productos radiofónicos. Se llevó a cabalidad los programas propuestos. Uno de los programas nuevo a desarrollarse fue:

2.1.1. CONTANDO Y PINTANDO LA HISTORIA: Un programa radial que venía con otros componentes dando como resultado un proyecto rescatando la historia.

Por este proyecto se recibieron recursos económicos que fueron importantes para la sostenibilidad de la emisora, así como para el desarrollo del mismo proyecto, ya que se dio estímulo económico gracias al programa departamental de concertación cultural, de la Gobernación de Santander y secretaria de cultura y turismo.

- En sí, la programación estuvo enriquecida por producciones especiales y de gran interés para la comunidad.

2.2. Manual de estilo y código de ética.

Toda la programación de Charalá Estéreo en el año 2022 estuvo estrictamente ajustada al manual de estilo y código de ética. Desde la dirección ejecutiva de Charalá Estéreo se sugiere revisar y actualizar estos lineamientos en la junta de programación

3. Sostenibilidad Económica: mercadeo.

Fue un año positivo para la emisora, Charalá Estéreo estuvo en un proceso para estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, en este sentido, nuestra emisión trasciende fronteras a través de nuestra página www.charalaestereo.com, que ya cuenta con algunos aplicativos para teléfonos móviles, además mantiene la participación y vinculación de los oyentes en Facebook, WhatsApp y correos electrónicos, de tal manera que se pudo generar estrategias de publicidad en beneficio de la emisora, como es la promoción de nuestro Facebook que ya cuenta con 78.000 seguidores, donde se promocionaron paquetes muy completos realizando producción de videos que se publicaban en Facebook y que generaron vinculación del pautante por más tiempo y por supuesto un impacto bastante benéfico para la emisora.



3.1. Propuestas / contratos

Brindamos productos radiofónicos para la administración municipal de Charalá y Coromoro, COOMULDESA, COOMULTAGRO, se firmó con la ESE Hospital de Charalá 1 contrato con las PIC, con la ESE COROMORO, contrato con las PIC, INSTITUTO DE TRÁNSITO, empresa AGUAS DEL PIENTA y otras instituciones por medio de RESANDER, algunos centros naturistas, entre otros. Estos servicios radiofónicos se han venido posicionando con el mayor profesionalismo que les ofrece la emisora y que les permite tanto a las empresas como a los oyentes beneficios comunes.

3.1.2 CELEBRACIONES CONMEMORATIVAS:

Se llevó a cabo las celebraciones conmemorativas importantes del primer semestre, con un gran empeño, siendo muy eficaz los resultados; ya que se consiguieron varios premios mayores y la gestión con el comercio y la alcaldía para más detalles hicieron que este año se haya cumplido un récord en ingresos en cada una de las actividades.

Se realizó bingo pro adecuación casa de la emisora, con resultados positivos.

3.2. Publicidad radial

Ha sido el principal ingreso de sostenibilidad económica ya que hemos manejado cuidadosamente creando una dinámica gustable y creíble por el pautante, ya que se tiene tarifas locales, regionales y del orden nacional, así como precios diferenciales, bonificaciones y tarifas acordes a la realidad social y económica que vive nuestro municipio y al compromiso que tiene nuestra radio.

3.5. Porcentajes y estímulos equipo de trabajo.

Buscando crear un ambiente estimulante para el equipo operativo de Charalá Estéreo, el director ejecutivo que es la persona autorizada para el mercadeo y venta de publicidad, ha creado algunos estímulos internos dando a cada miembro del equipo operativo un porcentaje con partes iguales del que él recibe por apoyo a su labor. Sin embargo, quiero dejar claro que aunque este ejercicio no es obligatorio y que no ha creado dependencia, tiene dos finalidades muy sanas y claras:

- La Primera: Estoy convencida que un trabajador estimulado rinde mucho mejor y por eso comparto el porcentaje de publicidad
- La Segunda: Porque es la oportunidad de incluir a todos los miembros del equipo de trabajo en la dinámica de trabajar en equipo.

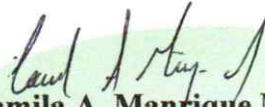
Conclusión del informe

Agradezco a la comunidad Charaleña, especialmente al comercio que, por medio de sus pautas, dan la sostenibilidad de trabajo a 6 personas, a todos los oyentes porque es gracias a ellos que



tiene sentido nuestro quehacer diario, al padre Juan Carlos Hernández y el padre Fernando Ballesteros, quienes siguieron confiando en mi trabajo y permitirme seguir sirviendo en este medio y estar al frente de la emisora.

Mi agradecimiento muy especial al equipo operativo, mis compañeros de Charalá Estéreo y quienes hemos realizado un trabajo muy responsable creando un ambiente propicio en todos los aspectos para la ejecución del proyecto radiofónico.



Camila A. Manrique M
Directora Ejecutiva
Charalá Estéreo.

Asociación de la Comunicación Comunitaria
 Nit. 804.006.535-2
CHARALÁ ESTÉREO

DIRECTOR EJECUTIVO